



Speakers, Moderators and Panelists

Poland & CEE Retail Summit 2025

Mariusz Wawer, Director of Governmental Relations & Sustainability 3M CEE, **3M**

- *Wdrażanie ESG: uniwersalne zasady sukcesu w biznesie*
- *Operationalizing ESG: Universal Principles for Business Success*

10.00 – 10.40 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Kacper Nosarzewski, Partner, **4CF**

- *Automatyzacja z Celem: Zarządzanie Kosztami, Talentami i Technologią w Handlu Detalicznym*
- *Automation with Purpose: Navigating Cost, Talent, and Tech in Retail*

09.00 – 09.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Moderator

Grzegorz Dołęga, Konsultant Strategii Biznesu, **4RESULTS**

- *Elastyczność w działaniu: precyzyjne zaspokajanie wzrostu popytu*
- *Flexibility in Action: Meeting Demand Surges with Precision*

15.20 – 16.00 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Moderator

Rafał Zakrzewski, Chief Executive Officer, **8a**

- *Seamless Future: Jak AI, dane i technologia kształtują przyszłość doświadczeń zakupowych*
- *Seamless Future: How AI, data, and technology shape the future of shopping experience*

09.30 – 10.10 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Jan Kożuchowski, Sustainability & Operational Excellence Manager, **ACTION S.A.**

- *Przywództwo napędzane zrównoważonym rozwojem: Łączenie zgodności regulacyjnej ze strategicznym wzrostem*
- *Sustainability-Driven Leadership: Aligning Compliance with Strategic Growth*

12.30 – 13.00 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Maciej Adamkiewicz, Prezes Zarządu Adamed Pharma, **ADAMED**

- *Wzrost poprzez sojusze: strategiczne partnerstwa, które przynoszą rezultaty*
- *Growth Through Alliances: Strategic Partnerships That Deliver*

10.10 – 10.40 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Tomasz Hankiewicz, E-commerce Project Manager, **ADAMED PHARMA**

- *Reakcja w czasie rzeczywistym dla uzyskania przewagi konkurencyjnej w handlu elektronicznym*

• *Real-Time Responsiveness for Competitive Advantage in eCommerce*
09.00 – 09.50 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Edyta Kwapich, Kierownik Zespołu Monitorowania Legislacji | Obszar Wsparcia Biznesowego, **ADAMED PHARMA**

- *Od produkcji do utylizacji: projektowanie FMCG dla gospodarki o obiegu zamkniętym*
- *From Production to Disposal: Designing FMCG for a Circular Economy*

15.20 – 15.50 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Łukasz Bańkowski, Sales Director CEE, **ADFORM**

- *Siła marki w cyfrowym świecie: jak programmatic napędza branding i sprzedaż w retailu*
- *Brand Power in the Digital World: How Programmatic Drives Branding and Sales in Retail*

09.30 – 09.50 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Speaker

Adrian Trąbka, CEO, **ADIKAM SP. Z O.O.**

- *Konkurowanie na skalę globalną, zgodność lokalnie: znalezienie złotego środka*
- *Competing Globally, Complying Locally: Finding the Sweet Spot*

10.10 – 10.40 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Magdalena Budzińska, Enterprise Account Manager, **ADYEN**

- *Seamless Future: Jak AI, dane i technologia kształtują przyszłość doświadczeń zakupowych*
- *Seamless Future: How AI, data, and technology shape the future of shopping experience*

09.30 – 10.10 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Moderator

Aneta Kopeć, Enterprise Sales Manager, **ADYEN**

- *Personalizacja w świecie opartym na danych: wyzwania i możliwości*
- *Personalization in a Data-Driven World: Challenges and Opportunities*

11.00 – 11.30 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Andrzej Roslaniec, Prezes Zarządu, **ALIOR TOWARZYSTWO FUNDUSZY INWESTYCYJNYCH S.A.**

- *Zysk czy cel? Rola dyrektora finansowego w równoważeniu wzrostu z odpowiedzialnością*
- *Profit or Purpose? The CFO's Role in Balancing Growth with Responsibility*

12.20 – 13.00 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Maciej Bazyl, Senior Strategy and Transformation Manager, **ALLEGRO**

- *Spełnianie potrzeb konsumentów dzięki elastycznej i niezawodnej realizacji zamówienia*
- *Meeting Consumer Needs with Flexible and Reliable Fulfillment*

15.20 – 16.00 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Moderator

Patrycja Miller, Senior Manager Product & Engineering, **ALLEGRO**

- *Intelligentne Platformy Marketplaces: wyszukiwanie i odkrywanie produktów oparte na sztucznej inteligencji dla zapewnienia jeszcze wyższego poziomu doświadczenia użytkownika (UX)*
- *Smart Marketplaces: AI-Driven Search and Product Discovery for Next-Level User Experience*

14.00 – 14.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Łukasz Sztuczyński, Brand & Display Solutions Senior Manager, **ALLEGRO**

- *Handel oparty na treściach w erze personalizacji*
- *Content-Driven Commerce in the Age of Personalization*

12.30 – 13.00 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Katarzyna Murawska, Manager, B2B Group Category, **ALLEGRO**

- *Personalizacja w świecie opartym na danych: wyzwania i możliwości*
- *Personalization in a Data-Driven World: Challenges and Opportunities*

11.00 – 11.30 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Krzysztof Andrzejczak, Group Advertising Sales & Growth Director, **ALLEGRO**

- *Od danych do decyzji: strategie skoncentrowane na kupujących w działaniu*
- *From Data to Decisions: Shopper-Centric Strategies in Action*

11.40 – 12.20 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Marcin Bruś, Group Advertising Director, **ALLEGRO**

- *Dane u steru: podejmowanie strategicznych decyzji w handlu detalicznym*
- *Data at the Helm: Driving Strategic Decisions in Retail*

12.40 – 13.10 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Dorota Dąlek, Media Strategy Manager, **ALLEGRO**

- *Data-driven Retail Media: od insightów do budowania przewag konkurencyjnych*
- *Data-driven Retail Media: from insights to building competitive advantages*

12.10 – 12.30 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Speaker

Radomir Sobczak, Dyrektor Zarządzający, **ALPINUS**

- *Przywództwo w zmieniającym się świecie: zrównoważony rozwój kontra zarządzanie zorientowane na zysk*
- *Leadership for a Changing World: Sustainability vs. Profit-Driven Governance*

14.30 – 15.00 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Robert Stobiński, Pierwszy Wiceprezes ds Operacyjnych COO, **AMICA GROUP**

- *Konkurowanie na skalę globalną, zgodność lokalnie: znalezienie złotego środka*
- *Competing Globally, Complying Locally: Finding the Sweet Spot*

10.10 – 10.40 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Karolina Korzeniewska, Strategic Client Advisor, **ANTAL BUSINESS CONSULTING**

- *Budowanie synergii pracowników i konsumentów: strategiczne dopasowanie w handlu detalicznym i CPG*
- *Building Workforce-Consumer Synergy: Strategic Alignment in Retail and CPG*

11.00 – 11.50 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Moderator

Andrzej Ruszkowski, Zastępca dyrektora operacyjnego ds oferty pozapaliwowej, **ANWIM S.A.**

- *Wykorzystanie spostrzeżeń konsumentów w celu zwiększenia elastyczności łańcucha dostaw*
- *Leveraging Consumer Insights to Drive Supply Chain Agility*

16.00 – 16.40 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Jarosław Uczkiewicz, Head of E-commerce and Digital, **ARCHICOM SA**

- *Osiągnięcie synchronizacji zapasów w czasie rzeczywistym na różnych kanałach sprzedaży*
- *Achieving Real-Time Inventory Synchronization Across Channels*

14.40 – 15.20 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Artur Wronkowski, Partner, **ARIXO ADVISORY**

- *Wychodząc poza greenwashing - budowanie zaufania do marki: autentyczność w oświadczeniach o zrównoważonym rozwoju*
- *Building Brand Trust Beyond Greenwashing: Authenticity in Sustainability Claims*

12.20 – 13.00 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Moderator

Anna Anasik, Category Development Manager Beverages., **ARLA FOODS**

- *Od danych do decyzji: strategie skoncentrowane na kupujących w działaniu*
- *From Data to Decisions: Shopper-Centric Strategies in Action*

11.40 – 12.20 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Moderator

Beata Kordunowska, Dyrektor operacyjny, **ARYTON SP. Z O.O.**

- *Ryzyko i odporność: przygotowanie dyrektorów finansowych na kolejny kryzys finansowy*
- *Risk and Resilience: Preparing CFOs for the Next Financial Crisis*

14.30 – 15.00 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Tomasz Kajdzik, Director of Sales and Implementations, **ASSECO BUSINESS SOLUTIONS S.A.**

- *Przyszłość Sprzedaży – Ludzie, Technologia, Relacje. Wspólnie Tworzymy Nowy Standard Rynkowy.*
- *The Future of Sales – People, Technology, Relationships. Together We Create a New Market Standard.*

12.20 – 12.40 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Katarzyna Posielska, Associate Director Financial Planning & Analyses, **ASTRAZENECA**

- *Globalne strategie finansowe: równoważenie ryzyka, korzyści i lokalizacji*
- *Global Financial Strategies: Balancing Risk, Reward, and Localization*

15.00 – 15.30 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Piotr Dopierała, Supply Chain & Logistics Director, **AUCHAN POLSKA**

- *Równowaga między technologią a umiejętnościami pracowników: Droga do doskonałości operacyjnej*
- *Balancing Tech and Talent: The Road to Operational Excellence*

11.00 – 11.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Piotr Dopierała, Supply Chain & Logistics Director, **AUCHAN POLSKA**

- *Budowanie wielokanałowej struktury dla bezproblemowej integracji*
- *Building an Omnichannel Framework for Seamless Integration*

14.00 – 14.40 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Halina Małek, Dyrektor Planowania Łańcucha Dostaw, **AUCHAN RETAIL POLSKA**

- *Adaptacja do szybko zmieniających się oczekiwań konsumentów*
- *Adapting to Rapidly Evolving Consumer Expectations*

14.00 – 14.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Anna Randak, Senior S&OP Manager, **AUCHAN RETAIL POLSKA**

- *Osiągnięcie synchronizacji zapasów w czasie rzeczywistym na różnych kanałach sprzedaży*
- *Achieving Real-Time Inventory Synchronization Across Channels*

14.40 – 15.20 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Aleksandra Lenarczyk, Global Head of CRM and Digital - Omnichannel, **AVON**

- *AI w działaniu: zwiększanie przychodów i efektywności w handlu elektronicznym*

• *AI in Action: Driving Revenue and Efficiency in eCommerce*
17.00 – 17.45 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Marlena Babicka, Global Sustainability Manager, **AVON**
• *Przygotowanie firm do raportowania ESG: wyzwania, możliwości i wartość strategiczna*
• *Preparing Businesses for ESG Reporting: Challenges, Opportunities, and Strategic Value*
11.00 – 11.30 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Joanna Domarecka, Procurement Manager Plastics & Tubes, **AVON**
• *Rewolucjonizowanie opakowań FMCG: projektowanie dla gospodarki o obiegu zamkniętym*
• *Revolutionizing FMCG Packaging: Designing for Circularity*
14.40 – 15.20 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Joanna Adamiak, QEHS and BCP Director, **AVON INTERNATIONAL**
• *Zysk kontra cel: znalezienie równowagi w zobowiązaniach ESG*
• *Profit vs. Purpose: Finding Balance in ESG Commitments*
14.00 – 14.30 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Jacek Puła, Head of Raw Materials Procurement, **AVON INTERNATIONAL**
• *Śledzenie, które przynosi efekty: etyczne pozyskiwanie materiałów w praktyce*
• *Tracking That Delivers: Ethical Sourcing in Practice*
14.30 – 15.00 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Speaker

Paula Kasprzyk, Sustainable Materials Procurement Manager, **AVON INTERNATIONAL**
• *Śledzenie, które przynosi efekty: etyczne pozyskiwanie materiałów w praktyce*
• *Tracking That Delivers: Ethical Sourcing in Practice*
14.30 – 15.00 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Speaker

Piotr Frankowski, Country Manager, **AYMING POLSKA**
• *Innowacja kontra stabilność: czy dyrektorzy finansowi są katalizatorami czy strażnikami zmian?*
• *Innovation vs. Stability: Are CFOs the Catalysts or Gatekeepers of Change?*
09.00 – 09.40 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Piotr Frankowski, Country Manager, **AYMING POLSKA**
• *Jak napędzić innowacyjność w branży retail?*
• *How can innovation in the retail industry be driven?*
11.50 – 12.20 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Speaker

Michał Wysmulski, Regional Finance Director, East Europe | Board Member, **BACARDI-MARTINI**
• *Globalne strategie finansowe: równoważenie ryzyka, korzyści i lokalizacji*
• *Global Financial Strategies: Balancing Risk, Reward, and Localization*
15.00 – 15.30 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Marcin Kuś, Prezes Zarządu/Dyrektor Komercyjny CEE, **BAHLSSEN POLAND**
• *Przywództwo w zmieniającym się świecie: zrównoważony rozwój kontra zarządzanie zorientowane na zysk*
• *Leadership for a Changing World: Sustainability vs. Profit-Driven Governance*
14.30 – 15.00 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Wojciech Juszcak, E-commerce Manager, **BALTIC COMPANY**

- *Osiągnięcie rentowności e-commerce w trudnych czasach*
- *Achieving eCommerce Profitability in Challenging Times*

17.00 – 17.45 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Wojciech Czernek, Prezes Zarządu, **BALTONA**

- *Od Zarządu do Sklepu: Łączenie Wizji Przywództwa z Realizacją*
- *From Boardroom to Store: Bridging Leadership Vision with Execution*

14.50 – 15.20 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Wiesław Majewski, Dyrektor łańcucha dostaw / Supply chain director, **BALTONA**

- *Osiągnięcie synchronizacji zapasów w czasie rzeczywistym na różnych kanałach sprzedaży*
- *Achieving Real-Time Inventory Synchronization Across Channels*

14.40 – 15.20 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Wiesław Majewski, Dyrektor łańcucha dostaw / Supply chain director, **BALTONA**

- *Elastyczność w działaniu: precyzyjne zaspokajanie wzrostu popytu*
- *Flexibility in Action: Meeting Demand Surges with Precision*

15.20 – 16.00 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Paweł Śliwczyński, RGM Senior Market Manager, **BAT**

- *Przekształcanie insightu konsumenckiego w wzrost przychodów*
- *Turning Customer Insights into Revenue Growth*

15.20 – 16.00 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Paweł Śliwczyński, RGM Senior Market Manager, **BAT**

- *Tworzenie mechanizmu gromadzenia i przetwarzania danych w czasie rzeczywistym: podstawa pod spersonalizowany handel elektroniczny*
- *Creating a Real-Time Data Engine: The Backbone of Personalized eCommerce*

11.00 – 11.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Ewa Suszek, Sustainable transformation and communication expert, **BETTER**

- *Przywództwo w zmieniającym się świecie: zrównoważony rozwój kontra zarządzanie zorientowane na zysk*
- *Leadership for a Changing World: Sustainability vs. Profit-Driven Governance*

14.30 – 15.00 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Moderator

Agnieszka Gosiewska, Joint CEO, **BETTER**

- *Przywództwo napędzane zrównoważonym rozwojem: Łączenie zgodności regulacyjnej ze strategicznym wzrostem*
- *Sustainability-Driven Leadership: Aligning Compliance with Strategic Growth*

12.30 – 13.00 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Piotr Jutkiewicz, Prokurent, **BEWA**

- *Od produkcji do utylizacji: projektowanie FMCG dla gospodarki o obiegu zamkniętym*
- *From Production to Disposal: Designing FMCG for a Circular Economy*

15.20 – 15.50 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Marek Piątkowski, CEO, **BEWA**

- *Mapowanie i optymalizacja wykorzystania zasobów w gospodarce o obiegu zamkniętym*
- *Mapping and Optimizing Circular Resource Utilization*

10.10 – 10.40 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Konrad Marchlewski, Wiceprezes Zarządu. Finanse.kontroling.digital, **BEWA**

- *Przywództwo poza bilansem: budowanie zwinności finansowej i tworzenie wartości*
- *Leadership Beyond the Balance Sheet: Building Financial Agility and Value Creation*

16.10 – 16.40 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Paweł Król, Pełnomocnik Zarządu ds. Finansowych, **BG PRODUCTION**

- *Wzrost kontra ryzyko: czy dyrektorzy finansowi mogą osiągnąć idealną równowagę?*
- *Growth vs. Risk: Can CFOs Achieve the Perfect Balance?*

14.00 – 14.30 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Grzegorz Skórka, Dyrektor Zarządzający, Prezes Zarządu, **BISCUIT INTERNATIONAL POLAND**

- *Zrównoważony rozwój za rozsądną cenę: nowy imperatyw marek własnych*
- *Affordable Sustainability: The New Private Label Imperative*

11.00 – 11.50 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Andrzej Lipson, Head of People Partnering, CEE & South, **BOLT**

- *Zwinność przywództwa: budowanie odpornych zespołów na zmieniającym się rynku*
- *Leadership Agility: Building Resilient Teams in a Transforming Market*

15.40 – 16.30 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Dorota Duszyńska, HR Director Poland & Baltic States, **BONDUELLE POLAND**

- *Zmiana kultury czy zgodność? Jak wiele zmian jest potrzebnych do sukcesu ESG?*
- *Culture Shift or Compliance? How Much Change is Needed for ESG Success?*

15.00 – 15.40 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Ernest Wojciulewicz, CEO, **BRAND ORIENTED SP. Z O.O.**

- *Jak w erze AI utrzymać i wzmocnić przewagę konkurencyjną - strategie liderów.*
- *How to maintain and strengthen competitive advantage in the age of AI - strategies of leaders.*

15.10 – 15.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Magdalena Wiśniewska, Dyrektor Pionu Wdrażania Innowacji, **BRICOMARCHE**

- *Integracja omnichannel w handlu detalicznym: koszty, korzyści i pułapki spójnego doświadczenia klienta*
- *Omnichannel integration in retail: costs, benefits, and pitfalls of a consistent customer experience*

10.50 – 11.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Jacek Klimek, Country Manager, **BRIPOX**

- *Od danych do decyzji: strategie skoncentrowane na kupujących w działaniu*
- *From Data to Decisions: Shopper-Centric Strategies in Action*

11.40 – 12.20 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Joanna Olchowska, Business Development Manager Central Eastern Europe, **CABKA GROUP GMBH**

- *Mapowanie i optymalizacja wykorzystania zasobów w gospodarce o obiegu zamkniętym*
- *Mapping and Optimizing Circular Resource Utilization*

10.10 – 10.40 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Karol Zych, E-Commerce Director, **CALZEDONIA**

- *Budowanie wielokanałowej struktury dla bezproblemowej integracji*
- *Building an Omnichannel Framework for Seamless Integration*

14.00 – 14.40 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Tomasz Łyszega, Global Account Manager, **CARGOON**

- *Automatyzacja kontra siła robocza: znalezienie równowagi dla skalowalności*
- *Automation vs. Workforce: Striking the Balance for Scalability*

12.30 – 13.00 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Piotr Rocznik, Head of Data and Business Consulting, **CARGOON**

- *Nawigacja po wahaniach cen transportu: Optymalizacja i odporność*
- *Navigating Freight Price Volatility: Optimization and resilience.*

11.30 – 11.50 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Speaker

Teresa Aldea, Kierownik ds. Zrównoważonego Rozwoju, **CARLSBERG**

- *Wdrażanie ESG: uniwersalne zasady sukcesu w biznesie*
- *Operationalizing ESG: Universal Principles for Business Success*

10.00 – 10.40 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Marcin Chabros, Finance Business Partner for Customer Supply Chain, **CARLSBERG GROUP**

- *Adaptacja do szybko zmieniających się oczekiwań konsumentów*
- *Adapting to Rapidly Evolving Consumer Expectations*

14.00 – 14.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Małgorzata Wąsik, Corporate Communication Manager, **CARLSBERG POLSKA**

- *Wychodząc poza greenwashing - budowanie zaufania do marki: autentyczność w oświadczeniach o zrównoważonym rozwoju*
- *Building Brand Trust Beyond Greenwashing: Authenticity in Sustainability Claims*

12.20 – 13.00 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Jakub Chmielniak, Owner, **CARPATREE**

- *Handel oparty na treściach w erze personalizacji*
- *Content-Driven Commerce in the Age of Personalization*

12.30 – 13.00 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Moderator

Tomasz Waligorski, Chief Executive Officer, President of The Board, **CARREFOUR**

- *Od Zarządu do Sklepu: Łączenie Wizji Przywództwa z Realizacją*
- *From Boardroom to Store: Bridging Leadership Vision with Execution*

14.50 – 15.20 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Przemysław Orzechowski, Marketplace Director, **CASTORAMA POLAND**

- *Kierowanie sukcesem wielokanałowym dzięki lokalnym strategiom*
- *Driving Omnichannel Success with Localized Strategies*

10.40 – 11.30 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Michał Zych, Chief Product and Technology Officer, **CASTORAMA POLAND**

- *Integracja omnichannel w handlu detalicznym: koszty, korzyści i pułapki spójnego doświadczenia klienta*
- *Omnichannel integration in retail: costs, benefits, and pitfalls of a consistent customer experience*

10.50 – 11.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Piotr Bober, Dyrektor ds. Jakości i Zrównoważonego Rozwoju, **CASTORAMA POLSKA**

- *Zmiana kultury czy zgodność? Jak wiele zmian jest potrzebnych do sukcesu ESG?*
- *Culture Shift or Compliance? How Much Change is Needed for ESG Success?*

15.00 – 15.40 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Michał Ślawnicki, CFO – Członek Zarządu, **CASTORAMA POLSKA**

- *Ryzyko i odporność: przygotowanie dyrektorów finansowych na kolejny kryzys finansowy*
- *Risk and Resilience: Preparing CFOs for the Next Financial Crisis*

14.30 – 15.00 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Michał Ślawnicki, CFO – Członek Zarządu, **CASTORAMA POLSKA**

- *Dyscyplina kosztowa kontra innowacja: gdzie dyrektorzy finansowi powinni wyznaczyć granicę?*
- *Cost Discipline vs. Innovation: Where Should CFOs Draw the Line?*

15.30 – 16.10 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Kinga Kuc, Koordynator ds. Magazynowania i Dystrybucji, **CASTORAMA POLSKA**

- *CASE STUDY: Inteligentny łańcuch dostaw dzięki wdrożeniu IoT do zarządzania opakowaniami zwrotnymi w sieci retail*
- *CASE STUDY: Leveraging IoT for Returnable Packaging Tracking and Establishing Intelligent Supply Chain*

12.10 – 12.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Speaker

Michał Urbaniak, Dyrektor ds. Rozwoju personalnego, **CASTORAMA POLSKA**

- *Budowanie synergii pracowników i konsumentów: strategiczne dopasowanie w handlu detalicznym i CPG*
- *Building Workforce-Consumer Synergy: Strategic Alignment in Retail and CPG*

11.00 – 11.50 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Joanna Mroczek, Senior Director, Head of Strategic Consultancy & ESG Board Member & Proxy, **CBRE**

- *Zrównoważony rozwój poprzez technologię i współpracę*
- *Sustainability Through Technology and Collaboration*

12.20 – 13.00 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Przemysław Pięta, Industrial & Logistics Business Development Director, **CBRE POLAND**

- *Automatyzacja kontra siła robocza: znalezienie równowagi dla skalowalności*
- *Automation vs. Workforce: Striking the Balance for Scalability*

12.30 – 13.00 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Moderator

Filip Gorczyca, Członek Rady Nadzorczej, **CCC**

- *Przywództwo w zmieniającym się świecie: zrównoważony rozwój kontra zarządzanie zorientowane na zysk*
- *Leadership for a Changing World: Sustainability vs. Profit-Driven Governance*

14.30 – 15.00 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Marietta Stefaniak, Wiceprezes Zarządu, **CEDROB FOODS**

- *Maksymalizacja zwrotu z inwestycji (ROI) z programów lojalnościowych dzięki strategiom opartym na danych*

• *Maximizing ROI from Loyalty Programs with Data-Driven Strategies*
10.10 – 10.40 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Monika Porębska, Pełnomocnik ds. Zrównoważonego Rozwoju i Odpowiedzialnego Biznesu, **CEMENTOWNIA WARTA**

- *Zysk kontra cel: znalezienie równowagi w zobowiązaniach ESG*
- *Profit vs. Purpose: Finding Balance in ESG Commitments*

14.00 – 14.30 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Moderator

Justyna Spytek, Client Success Director, **CENTRAALS COMMERCE (centraals.pl)**

- *Od bezpieczeństwa do skalowalności: budowanie wielokanałowych systemów płatności, które budzą zaufanie*
- *From Security to Scalability: Building Omnichannel Payment Systems That Drive Trust*

10.10 – 10.40 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Moderator

Michał Płaska, Dyrektor Operacyjny, **CENTRUM INNOWACJI RETAIL COMP**

- *Optymalizacja odzysku zasobów: Rola systemów kaucyjnych*
- *Optimizing Resource Recovery: The Role of Deposit Return Systems*

11.00 – 11.40 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Adrian Suski, Chief Financial Officer - Board Member, **CERSANIT**

- *Globalne strategie finansowe: równoważenie ryzyka, korzyści i lokalizacji*
- *Global Financial Strategies: Balancing Risk, Reward, and Localization*

15.00 – 15.30 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Przemysław Suchodolski, CFO, **CFO ON DUTY**

- *Dyscyplina kosztowa kontra innowacja: gdzie dyrektorzy finansowi powinni wyznaczyć granicę?*
- *Cost Discipline vs. Innovation: Where Should CFOs Draw the Line?*

15.30 – 16.10 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Michał Osuch, Retail and Asset Senior Manager, **CHEP**

- *Automatyzacja kontra siła robocza: znalezienie równowagi dla skalowalności*
- *Automation vs. Workforce: Striking the Balance for Scalability*

12.30 – 13.00 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Małgorzata Głos, Owner, **CHILLI INSIGHTS**

- *Przywództwo napędzane zrównoważonym rozwojem: Łączenie zgodności regulacyjnej ze strategicznym wzrostem*
- *Sustainability-Driven Leadership: Aligning Compliance with Strategic Growth*

12.30 – 13.00 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Moderator

Izabela Walaszek, Associate Director, **CHOREOGRAPH (GroupM)**

- *Jeden cel biznesowy, dwa światy: jak zmaksymalizować łączną sprzedaż w sklepach stacjonarnych i e-commerce?*
- *One business goal, two worlds: how to maximize total sales across brick-and-mortar and e-commerce?*

09.50 – 10.10 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Speaker

Patryk Dondziak, Business Development Manager Eastern Europe, **CIPHERLAB EUROPE**

- *Jak RFID i OCR zmieniają Retail? Od automatycznej identyfikacji po mobilne drukowanie*

- *How Are RFID and OCR Transforming Retail? From Automatic Identification to Mobile Printing*

11.50 – 12.10 | Techinvest Stage | Day 1 | Speaker

Daria Prochenka, President of the Board, **CLOCHEE**

- *Poza zgodnością: przekształcanie raportowania zrównoważonego rozwoju w siłę marketingową*
- *Beyond Compliance: Turning Sustainability Reporting into Marketing Power*

09.00 – 09.30 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Bartosz Woźnicki, Wiceprezes ds. Sprzedaży i Marketingu, **CLOVIN**

- *Sztuka mistrzostwa w kategorii: Współtworzenie dochodowych strategii wzrostu*
- *The Art of Category Mastery: Co-Creating Profitable Growth Strategies*

10.20 – 11.00 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Rafał Skalski, RED Manager, **COCA-COLA HBC**

- *Automatyzacja i AI w obsłudze klienta: opłacalna wymiana czy strategiczne wzmocnienie?*
- *Automation in Customer Service: A Cost-Effective Replacement or a Strategic Enhancement?*

15.30 – 16.00 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Kamil Pieniak, Premium Spirits & Beer Business Director Poland & Baltics, Board Member, **COCA-COLA HBC POLSKA**

- *Wzrost poprzez sojusze: strategiczne partnerstwa, które przynoszą rezultaty*
- *Growth Through Alliances: Strategic Partnerships That Deliver*

10.10 – 10.40 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Marcin Sałaciński, Head of Technology, **COFFEEDESK**

- *Integracja omnichannel w handlu detalicznym: koszty, korzyści i pułapki spójnego doświadczenia klienta*
- *Omnichannel integration in retail: costs, benefits, and pitfalls of a consistent customer experience*

10.50 – 11.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Robert Wójcik, AI Partner & Co-Fouder, **COGNEO GROUP**

- *Automatyzacja i AI w obsłudze klienta: opłacalna wymiana czy strategiczne wzmocnienie?*
- *Automation in Customer Service: A Cost-Effective Replacement or a Strategic Enhancement?*

15.30 – 16.00 | Techinvest Stage | Day 1 | Moderator

Robert Wójcik, AI Partner & Co-Fouder, **COGNEO GROUP**

- *AI w działaniu: zwiększanie przychodów i efektywności w handlu elektronicznym*
- *AI in Action: Driving Revenue and Efficiency in eCommerce*

17.00 – 17.45 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Moderator

Dariusz Balcer, Customer Development Director, **COLGATE-PALMOLIVE**

- *Wyrównywanie celów przychodowych: budowanie odpornych partnerstw*
- *Aligning Revenue Goals: Building Resilient Partnerships*

09.40 – 10.20 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Marta Frok, EDI Consulting Manager, **COMARCH**

- *Elektroniczna współpraca firm dziś i jutro*
- *Electronic collaboration of companies today and tomorrow*

11.30 – 11.50 | Techinvest Stage | Day 1 | Speaker

Artur Rompca, Independent consultant, **COMMERCCRAFT**

- *Wyzwania w zakresie płatności i rozliczeń w kontekście ekspansji zagranicznej e-commerce*
- *Challenges in Payments and Settlements amidst cross-boarder e-commerce expansion.*

16.00 – 16.30 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Moderator

Ewa Rybołowicz, Dyrektorka ds. Analiz Rynkowych, **COMP CENTRUM INNOWACJI RETAIL**

- *Optymalizacja odzysku zasobów: Rola systemów kaucyjnych*
- *Optimizing Resource Recovery: The Role of Deposit Return Systems*

11.00 – 11.40 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Moderator

Sławomir Nitek, Partner, Head of Retail Practice, **COMPANY DOCTORS**

- *Reakcja w czasie rzeczywistym dla uzyskania przewagi konkurencyjnej w handlu elektronicznym*
- *Real-Time Responsiveness for Competitive Advantage in eCommerce*

09.00 – 09.50 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Moderator

Jarosław Cichosz, CTO - Head of Digital & IT., **DA GRASSO**

- *Rozwiązywanie problemów z atrybucją w erze, w której prywatność jest najważniejsza*
- *Solving Attribution Challenges in a Privacy-First Era*

14.00 – 14.40 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Jarosław Cichosz, CTO - Head of Digital & IT., **DA GRASSO**

- *Tworzenie mechanizmu gromadzenia i przetwarzania danych w czasie rzeczywistym: podstawa pod spersonalizowany handel elektroniczny*
- *Creating a Real-Time Data Engine: The Backbone of Personalized eCommerce*

11.00 – 11.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Paulina Kaczmarek, Head of Sustainability, **DANONE**

- *Zamknięcie obiegu: rozwijanie łańcuchów dostaw o obiegu zamkniętym*
- *Closing the Loop: Advancing Circular Supply Chains*

09.00 – 09.30 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Sylwia Cziao, e-Commerce Channel Strategy & Development Manager, **DANONE**

- *Przekształcanie kreatywności w walutę: Przemyślenie strategii promocyjnych*
- *Turning Creativity into Currency: Rethinking Promotional Strategies*

09.00 – 09.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Agnieszka Mirecka-Gulda, Chief Financial Officer / Prezes Zarządu, **DDD DOBRE DLA DOMU SP. Z O.O.**

- *Innowacja kontra stabilność: czy dyrektorzy finansowi są katalizatorami czy strażnikami zmian?*
- *Innovation vs. Stability: Are CFOs the Catalysts or Gatekeepers of Change?*

09.00 – 09.40 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Anna Zdunek, Ecommerce Payment Specialist, **DECATHLON SP. Z O.O.**

- *Od bezpieczeństwa do skalowalności: budowanie wielokanałowych systemów płatności, które budzą zaufanie*

• *From Security to Scalability: Building Omnichannel Payment Systems That Drive Trust*
10.10 – 10.40 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Michael Konopka, Partner, **DEININGER CONSULTING**

- *Zrównoważony rozwój poprzez technologię i współpracę*
- *Sustainability Through Technology and Collaboration*

12.20 – 13.00 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Moderator

Agata Frankiewicz, CEO, **DEKO EKO**

- *Zamknięcie obiegu: rozwijanie łańcuchów dostaw o obiegu zamkniętym*
- *Closing the Loop: Advancing Circular Supply Chains*

09.00 – 09.30 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Agata Frankiewicz, CEO, **DEKO EKO**

- *Od produkcji do utylizacji: projektowanie FMCG dla gospodarki o obiegu zamkniętym*
- *From Production to Disposal: Designing FMCG for a Circular Economy*

15.20 – 15.50 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Adam Malarski, Partner Associate w Dziale Doradztwa Finansowego, **DELOITTE**

- *Budowanie odporności: ramy rozwoju w obliczu zakłóceń*
- *Building Resilience: Frameworks for Thriving Amid Disruption*

11.00 – 11.30 | Main Stage | Day 1 | Moderator

Joanna Leoniewska-Gogola, Circular economy Leader, **DELOITTE**

- *Wdrażanie ESG: uniwersalne zasady sukcesu w biznesie*
- *Operationalizing ESG: Universal Principles for Business Success*

10.00 – 10.40 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Moderator

Justyna Tomaszewska-Krygicz, Manager | Sustainability & Climate, **DELOITTE**

- *Rewolucjonizowanie opakowań FMCG: projektowanie dla gospodarki o obiegu zamkniętym*
- *Revolutionizing FMCG Packaging: Designing for Circularity*

14.40 – 15.20 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Moderator

Monika Warmbier, Partner, Liderka zespołu Finance & Performance, **DELOITTE**

- *Przywództwo poza bilansem: budowanie zwinności finansowej i tworzenie wartości*
- *Leadership Beyond the Balance Sheet: Building Financial Agility and Value Creation*

16.10 – 16.40 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Moderator

Monika Wachowiec, Partner Associate w Zespole Podatków Pośrednich w Deloitte, **DELOITTE**

- *Wzrost kontra ryzyko: czy dyrektorzy finansowi mogą osiągnąć idealną równowagę?*
- *Growth vs. Risk: Can CFOs Achieve the Perfect Balance?*

14.00 – 14.30 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Moderator

Joanna Leoniewska-Gogola, Circular economy Leader, **DELOITTE**

- *Od produkcji do utylizacji: projektowanie FMCG dla gospodarki o obiegu zamkniętym*
- *From Production to Disposal: Designing FMCG for a Circular Economy*

15.20 – 15.50 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Moderator

Irena Cerovina, Director, CE Retail Leader, **DELOITTE**

- *Rewolucja e-commerce: Nowy sposób interakcji z sklepami internetowymi*
- *E-commerce Revolution: New way how we interact with shops online*

15.00 – 15.30 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Speaker

Jan Michalski, CE GenAI Leader, **DELOITTE**

- *Inteligentna działalność detaliczna: od eksperymentów do ROI czyli jak zbudować wartość z generatywnej AI*
- *Smart Retail: from experiments to ROI – how to build value with Generative AI*

14.30 – 14.50 | Techinvest Stage | Day 1 | Speaker

Tomasz Filipek, GenAI Specialist Lead, **DELOITTE**

- *Inteligentna działalność detaliczna: od eksperymentów do ROI czyli jak zbudować wartość z generatywnej AI*
- *Smart Retail: from experiments to ROI – how to build value with Generative AI*

14.30 – 14.50 | Techinvest Stage | Day 1 | Speaker

Joanna Leoniewska-Gogola, Circular economy Leader, **DELOITTE**

- *Zrównoważone zarządzanie surowcami: klucz do przejrzystości ESG i konkurencyjności przemysłu*
- *Sustainable Resource Management: Key to ESG Transparency and Industrial Competitiveness*

09.40 – 10.00 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Speaker

Bartosz Bobczyński, Partner, Marketing & Commerce Leader, **DELOITTE DIGITAL**

- *Integracja omnichannel w handlu detalicznym: koszty, korzyści i pułapki spójnego doświadczenia klienta*
- *Omnichannel integration in retail: costs, benefits, and pitfalls of a consistent customer experience*

10.50 – 11.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Moderator

Igor Ruczyński, Integrated Media and Data Director, **DENTSU POLAND**

- *Z magazynu do klienta: inteligentna logistyka wspomagana technologią*
- *From Warehouse to Customer: Smart Logistics Powered by Technology*

10.10 – 10.40 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Moderator

Bartosz Paško, Head of On Trade and Reserve Poland, **DIAGEO**

- *Innowacyjne formaty sprzedaży detalicznej: kolejna granica współpracy FMCG*
- *Innovating Retail Formats: The Next Frontier for FMCG Collaboration*

16.00 – 16.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Cezary Giza, CEO, **DIGIMART**, **Ex-EUROCASH**

- *Czy CDP to przyszłość spersonalizowanego handlu detalicznego? Inwestowanie w dane dla unikalnych doświadczeń w sklepie*
- *Are CDPs the Future of Personalized Retail? Investing in Data for Unique In-Store Experiences*

16.00 – 16.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Moderator

Stanisław Karpiński, Owner, **DIGITAL INDEPENDENCE**

- *Integracja omnichannel w handlu detalicznym: koszty, korzyści i pułapki spójnego doświadczenia klienta*
- *Omnichannel integration in retail: costs, benefits, and pitfalls of a consistent customer experience*

10.50 – 11.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Artur Wiśniewski, Kierownik Działu Ochrony Środowiska, **DINO POLSKA S.A.**

- *Przejrzystość i lojalność: jak zaangażowani konsumenci napędzają zrównoważone marki*
- *Transparency and Loyalty: How Engaged Consumers Drive Sustainable Brands*

14.00 – 14.40 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Edward Kacyrz, Członek Zarządu Do Spraw Finansowych, **DOMINO'S PIZZA**

- *Wzrost kontra ryzyko: czy dyrektorzy finansowi mogą osiągnąć idealną równowagę?*
- *Growth vs. Risk: Can CFOs Achieve the Perfect Balance?*

14.00 – 14.30 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Agnieszka Mosurek-Zava, CEO, **DOUGLAS POLAND & CEE REGION**

- *Od Zarządu do Sklepu: Łączenie Wizji Przywództwa z Realizacją*
- *From Boardroom to Store: Bridging Leadership Vision with Execution*

14.50 – 15.20 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Rajmund Kula, B2B Manager, **DOUGLAS POLSKA**

- *Przekształcanie insightu konsumenckiego w wzrost przychodów*
- *Turning Customer Insights into Revenue Growth*

15.20 – 16.00 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Barbara Fitał, Head of CRM and Douglas Beauty Card, **DOUGLAS POLSKA**

- *Personalizacja w świecie opartym na danych: wyzwania i możliwości*
- *Personalization in a Data-Driven World: Challenges and Opportunities*

11.00 – 11.30 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Łukasz Zembowicz, Sales & Marketing Director | Board Member, **DPD POLSKA**

- *Kształtowanie strategii dostaw w celu dostosowania do oczekiwań konsumentów*
- *Shaping Delivery Strategies to Align with Consumer Expectations*

12.20 – 13.00 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Maksymilian Pawlowski, Kierownik ds. Komunikacji Korporacyjnej, **DPD POLSKA**

- *Zrównoważony rozwój poprzez technologię i współpracę*
- *Sustainability Through Technology and Collaboration*

12.20 – 13.00 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Artur Badowski, HUB's and Operational Infrastructure Director, **DPD POLSKA**

- *Projektowanie infrastruktury w celu zaspokojenia potrzeb logistycznych na dużą skalę*
- *Designing infrastructure to meet large-scale logistics needs*

11.30 – 12.00 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Speaker

Henryk Orfinger, Chairman of the Supervisory Board, **DR IRENA ERIS S.A.**

- *Przygotowanie firm do raportowania ESG: wyzwania, możliwości i wartość strategiczna*
- *Preparing Businesses for ESG Reporting: Challenges, Opportunities, and Strategic Value*

11.00 – 11.30 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Magdalena Sulek-Domańska, Dyrektorka ds. Zrównoważonego Rozwoju i Relacji Zewnętrznych, **DR. MIELE COSMED GROUP S.A.**

- *Wdrażanie ESG: uniwersalne zasady sukcesu w biznesie*
- *Operationalizing ESG: Universal Principles for Business Success*

10.00 – 10.40 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Sebastian Gonet, CFO, **DR.MAX SP. Z O.O.**

- *Innowacja kontra stabilność: czy dyrektorzy finansowi są katalizatorami czy strażnikami zmian?*
- *Innovation vs. Stability: Are CFOs the Catalysts or Gatekeepers of Change?*

09.00 – 09.40 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Sebastian Gonet, CFO, **DR.MAX SP. Z O.O.**

- *Przywództwo pod presją: Strategiczne podejmowanie decyzji na niestabilnych rynkach*
- *Leadership Under Pressure: Strategic Decision-Making in Volatile Markets*

17.15 – 18.00 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Katarzyna Kala-Kowalska, Prezes Zarządu, **DS SMITH POLSKA**

- *Przywództwo w Niepewnych Czasach: Strategie Przywództwa w Niestabilnym Środowisku Legislacyjnym i Kosztowym*
- *Leadership in Uncertain Times: Leadership Strategies in an Unstable Legislative and Cost Environment*

09.20 – 09.50 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Paweł Mazanka, Design & Innovation Manager, **DS SMITH POLSKA**

- *Opakowania w obiegu zamkniętym: przekształcanie kosztów w przewagę konkurencyjną*
- *Circular Packaging: Transforming Costs into Competitive Advantages*

11.30 – 11.50 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Speaker

Marcin Dudek, COO, **DTW LOGISTICS**

- *Skalowanie automatyzacji w operacjach eCommerce*
- *Scaling Automation Across eCommerce Operations*

09.00 – 09.30 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Artur Makowski, Commercial Director, **DUO-TES Tomasz Sibilski, Ewa Sibilska Spółka Komandytowa**

- *Ekskluzywna współpraca: współtworzenie wartości na półce*
- *Exclusive Collaborations: Co-Creating Value on the Shelf*

15.10 – 16.00 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Katarzyna Wronka, E-commerce Channel Development Manager, **E.WEDEL**

- *Osiągnięcie rentowności e-commerce w trudnych czasach*
- *Achieving eCommerce Profitability in Challenging Times*

17.00 – 17.45 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Katarzyna Wronka, E-commerce Channel Development Manager, **E.WEDEL**

- *Osiągnięcie rentowności e-commerce w trudnych czasach*
- *Achieving eCommerce Profitability in Challenging Times*

17.00 – 17.45 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Katarzyna Wronka, E-commerce Channel Development Manager, **E.WEDEL**

- *Zwiększanie lojalności klientów poprzez przejrzyste praktyki dotyczące danych*
- *Driving Customer Loyalty Through Transparent Data Practices*

14.00 – 14.30 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Mateusz Boruta, Managing Director, **ECR POLSKA X LEAN&GREEN X BIGMILE**

- *Liczenie emisji w łańcuchach dostaw. Ujęcie praktyczne, case study.*

- *Counting emissions in supply chains. Practical approach, case study.*

14.00 – 14.30 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Speaker

Paweł Brzeziński, Programme Development Manager, **ECR POLSKA X LEAN&GREEN X BIGMILE**

- *Liczenie emisji w łańcuchach dostaw. Ujęcie praktyczne, case study.*
- *Counting emissions in supply chains. Practical approach, case study.*

14.00 – 14.30 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Speaker

Adam Nowak, Group CRM & Loyalty Director, **ELECTROLUX**

- *Maksymalizacja zwrotu z inwestycji (ROI) z programów lojalnościowych dzięki strategiom opartym na danych*
- *Maximizing ROI from Loyalty Programs with Data-Driven Strategies*

10.10 – 10.40 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Rafał Górski, Head of Process Transformation & RPA, **EMPIK**

- *Czy AI może rozwiązać problem zapasów? Ocena inwestycji w zarządzanie zapasami w czasie rzeczywistym*
- *Can AI Solve the Stock Problem? Evaluating Investment in Real-Time Inventory Management*

14.00 – 14.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Adam Jastrowicz, Head Of Strategic Partnerships, **EMPIK GROUP**

- *Od bezpieczeństwa do skalowalności: budowanie wielokanałowych systemów płatności, które budzą zaufanie*
- *From Security to Scalability: Building Omnichannel Payment Systems That Drive Trust*

10.10 – 10.40 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Kamil Rojek, Salesforce Business Architect at Enxoo, **ENXOO**

- *Jak zbudować profil klienta 360° i tworzyć spersonalizowane doświadczenia z pomocą sztucznej inteligencji w Salesforce?*
- *How to build a 360° customer profile and create personalized experiences using artificial intelligence in Salesforce?*

11.30 – 11.50 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Speaker

Natalia Rex, Marketing Automation Senior Consultant, **ENXOO**

- *Jak zbudować profil klienta 360° i tworzyć spersonalizowane doświadczenia z pomocą sztucznej inteligencji w Salesforce?*
- *How to build a 360° customer profile and create personalized experiences using artificial intelligence in Salesforce?*

11.30 – 11.50 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Speaker

Piotr Gąsik, SFMC & Data Cloud Product Line Lead, **ENXOO**

- *Jak zbudować profil klienta 360° i tworzyć spersonalizowane doświadczenia z pomocą sztucznej inteligencji w Salesforce?*
- *How to build a 360° customer profile and create personalized experiences using artificial intelligence in Salesforce?*

11.30 – 11.50 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Speaker

Joanna Okła, CEO, **ESSENCEMEDIACOM (GROUPM)**

- *Jeden cel biznesowy, dwa światy: jak zmaksymalizować łączną sprzedaż w sklepach stacjonarnych i e-commerce?*

- *One business goal, two worlds: how to maximize total sales across brick-and-mortar and e-commerce?*

09.50 – 10.10 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Speaker

Adrian Roman, Blink Consulting Market Lead, **ESSENCEMEDIACOM POLAND**

- *The Future of Retail Media Networks: More Data, More Control, More Revenue*
- *The Future of Retail Media Networks: More Data, More Control, More Revenue*

14.40 – 15.00 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Speaker

Sławomir Lasek, Strategic Account Manager, **ESSITY POLAND**

- *Zwiększanie lojalności klientów poprzez przejrzyste praktyki dotyczące danych*
- *Driving Customer Loyalty Through Transparent Data Practices*

14.00 – 14.30 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Radosław Sykulski, Sales Manager Central Europe Region (wholesale), **ESTÉE LAUDER**

- *Maksymalizacja zaangażowania dzięki personalizacji opartej na sztucznej inteligencji*
- *Maximizing Engagement with AI-Driven Personalization*

15.30 – 16.00 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Kamil Nowodyła, Regional Commercial Manager CEE, **EURO POOL SYSTEM**

- *Zamknięcie obiegu: rozwijanie łańcuchów dostaw o obiegu zamkniętym*
- *Closing the Loop: Advancing Circular Supply Chains*

09.00 – 09.30 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Jarosław Moc, Dyrektor Działu Rozwoju Sprzedaży, **EUROCASH FRANCYZNA**

- *Sztuka mistrzostwa w kategorii: Współtworzenie dochodowych strategii wzrostu*
- *The Art of Category Mastery: Co-Creating Profitable Growth Strategies*

10.20 – 11.00 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Michał Florkiewicz, Dyrektor Generalny Duży Ben, **EUROCASH GROUP**

- *Czy znakowanie cyfrowe i interaktywne wyświetlacze są warte swojej ceny?*
- *Are Digital Signage and Interactive Displays Worth the Spend?*

09.00 – 09.40 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Dariusz Stolarczyk, Członek Zarządu, **EUROCASH GROUP**

- *Wzrost poprzez sojusze: strategiczne partnerstwa, które przynoszą rezultaty*
- *Growth Through Alliances: Strategic Partnerships That Deliver*

10.10 – 10.40 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Agnieszka Bernaś, E-commerce Marketing Manager & Influencer Coordinator, **EVELINE COSMETICS**

- *Od twórczości do sprzedaży: Jak autentyczność kształtuje nową erę e-commerce*
- *From Creation to Sales: How Authenticity Is Shaping the Next Era of E-Commerce*

15.20 – 16.00 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Beata Kuczevska, Członek Zarządu, **EWA BIS**

- *Przywództwo pod presją: Strategiczne podejmowanie decyzji na niestabilnych rynkach*
- *Leadership Under Pressure: Strategic Decision-Making in Volatile Markets*

17.15 – 18.00 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Marcin Czyczerski, GCG Partners, **EX CCC / EX VOLKSWAGEN**

- Czy CDP to przyszłość spersonalizowanego handlu detalicznego? Inwestowanie w dane dla unikalnych doświadczeń w sklepie
- Are CDPs the Future of Personalized Retail? Investing in Data for Unique In-Store Experiences

16.00 – 16.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Mathias Mandt, Vice President Growth Leader Europe, **ex-OBI, VTEX**

- *Intelligentne Platformy Marketplaces: wyszukiwanie i odkrywanie produktów oparte na sztucznej inteligencji dla zapewnienia jeszcze wyższego poziomu doświadczenia użytkownika (UX)*
- *Smart Marketplaces: AI-Driven Search and Product Discovery for Next-Level User Experience*

14.00 – 14.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Aleksandra Stanek-Kowalczyk, Partner, Consulting Sustainability Leader, **EY**

- *Przygotowanie firm do raportowania ESG: wyzwania, możliwości i wartość strategiczna*
- *Preparing Businesses for ESG Reporting: Challenges, Opportunities, and Strategic Value*

11.00 – 11.30 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Moderator

Andrzej Parylak, EY Senior Manager, Technology Strategy and Transformation Leader, **EY**

- *Jak w erze AI utrzymać i wzmocnić przewagę konkurencyjną - strategie liderów.*
- *How to maintain and strengthen competitive advantage in the age of AI - strategies of leaders.*

15.10 – 15.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Moderator

Hubert Rogoziński, Partner, **EY**

- *Poza prognozami: budowanie odporności w obliczu niepewności*
- *Beyond Forecasts: Building Resilience in the Face of Uncertainty*

10.00 – 10.40 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Moderator

Jakub Legat, CX Transformation Leader, **EY**

- *Idąc o krok dalej: Przekształcanie lojalności w czynnik wzrostu przychodów*
- *Beyond Rewards: Turning Loyalty into a Revenue Driver*

14.50 – 15.20 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Moderator

Łukasz Biernacki, EY Assurance Partner, **EY**

- *Dyscyplina kosztowa kontra innowacja: gdzie dyrektorzy finansowi powinni wyznaczyć granicę?*
- *Cost Discipline vs. Innovation: Where Should CFOs Draw the Line?*

15.30 – 16.10 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Moderator

Marta Cicholska, Liderka Zespołu Supply Chain & Operations, Partner, **EY**

- *Paradoksy globalnego łańcucha dostaw: Kiedy optymalizacja staje się pułapką?*
- *Paradoxes of the global supply chain: when optimization becomes a trap*

09.30 – 09.50 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Moderator

Robert Krzak, Senior Advisor, Ekspert Sektora Handlu i Produktów Konsumenckich, **EY**

- *Od Zarządu do Sklepu: Łączenie Wizji Przywództwa z Realizacją*
- *From Boardroom to Store: Bridging Leadership Vision with Execution*

14.50 – 15.20 | Main Stage | Day 1 | Moderator

Aleksandra Stanek-Kowalczyk, Partner, Consulting Sustainability Leader, **EY**

- *Mapowanie i optymalizacja wykorzystania zasobów w gospodarce o obiegu zamkniętym*
- *Mapping and Optimizing Circular Resource Utilization*

10.10 – 10.40 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Moderator

Andrzej Parylak, EY Senior Manager, Technology Strategy and Transformation Leader, **EY**

- *Automatyzacja i AI w obsłudze klienta: opłacalna wymiana czy strategiczne wzmocnienie?*
- *Automation in Customer Service: A Cost-Effective Replacement or a Strategic Enhancement?*

15.30 – 16.00 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Jakub Legat, CX Transformation Leader, **EY**

- *Personalizacja w czasie rzeczywistym: zwiększanie zaangażowania klientów w punktach styku (touchpoints) z marką*
- *Real-Time Personalization: Increasing Customer Engagement at Brand Touchpoints*

09.00 – 09.30 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Michał Płotnicki, Strategia i Transakcje, Lider sektora e-commerce, Partner, **EY**

- *Czy CDP to przyszłość spersonalizowanego handlu detalicznego? Inwestowanie w dane dla unikalnych doświadczeń w sklepie*
- *Are CDPs the Future of Personalized Retail? Investing in Data for Unique In-Store Experiences*

16.00 – 16.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Sławomir Czajka, Lider Zespołu Global Trade, Partner, **EY**

- *Konkurowanie na skalę globalną, zgodność lokalnie: znalezienie złotego środka*
- *Competing Globally, Complying Locally: Finding the Sweet Spot*

10.10 – 10.40 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Tomasz Michalak, Partner, Assurance, **EY**

- *Przywództwo napędzane zrównoważonym rozwojem: Łączenie zgodności regulacyjnej ze strategicznym wzrostem*
- *Sustainability-Driven Leadership: Aligning Compliance with Strategic Growth*

12.30 – 13.00 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Aleksandra Stanek-Kowalczyk, Partner, Consulting Sustainability Leader, **EY**

- *ESG a konkurencyjność w świetle proponowanych zmian w regulacjach - burza w szklance wody czy zmiana priorytetów?*
- *ESG and Competitiveness Under Proposed Regulatory Changes – Storm in a Teacup or Shift in Priorities?*

14.40 – 15.10 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 0 | Speaker

Dorota Kubiak, HR Director, **EY**

- *AI w HR: Rewolucja, która dzieje się teraz!*
- *AI in HR: The Revolution Is Happening Now!*

09.50 – 10.10 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Speaker

Katarzyna Ellis, Partnerka EY, Liderka Zespołu People Consulting, **EY**

- *AI w HR: Rewolucja, która dzieje się teraz!*
- *AI in HR: The Revolution Is Happening Now!*

09.50 – 10.10 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Speaker

Pierre Beaufils, Partner, **EY**

- *Handel detaliczny w czasach geopolitycznego chaosu*
- *Retail in Times of Geopolitical Turmoil*

09.00 – 09.20 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Sławomir Czajka, Lider Zespołu Global Trade, Partner, **EY**

- *Nowa fala protekcjonizmu? Wpływ zmian taryfowych administracji Trumpa na globalny handel*
- *New Wave of Protectionism? Impact of Trump Administration Tariff Changes on Global Trade*

17.00 – 17.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Speaker

Wojciech Zajączkowski, EY Partner, Digital GBS Transformation Leader, **EY**

- *Process Mining w Retail: Optymalizacja zarządzania zamówieniami*
- *Process Mining in Retail: Optimizing Order Management*

14.50 – 15.10 | Techinvest Stage | Day 1 | Speaker

Dariusz Kryczka, Partner EY Law, Ekspert ds. Energii i Klimatu, **EY LAW**

- *Przyszłościowy biznes: czy naprawdę jesteśmy przygotowani na kolejną falę ESG?*
- *Future-Proof Business: Are We Really Ready for the Next ESG Wave?*

15.40 – 16.10 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Moderator

Dariusz Kryczka, Partner EY Law, Ekspert ds. Energii i Klimatu, **EY LAW**

- *Zmiana kultury czy zgodność? Jak wiele zmian jest potrzebnych do sukcesu ESG?*
- *Culture Shift or Compliance? How Much Change is Needed for ESG Success?*

15.00 – 15.40 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Moderator

Grzegorz Przytuła, Ekspert ds. Sektora Handlu i Produktów Konsumenckich, **EY-PARTHENON**

- *Dane u steru: podejmowanie strategicznych decyzji w handlu detalicznym*
- *Data at the Helm: Driving Strategic Decisions in Retail*

12.40 – 13.10 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Andrzej Groszewski, Dyrektor Handlowy, **FABRYKA CUKIERNICZA KOPERNIK**

- *Wyrównywanie celów przychodowych: budowanie odpornych partnerstw*
- *Aligning Revenue Goals: Building Resilient Partnerships*

09.40 – 10.20 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Kamila Gątarz, Gift Shop i Workshop Manager, **Fabryka Czekolady E.Wedel**

- *Innowacyjne formaty sprzedaży detalicznej: kolejna granica współpracy FMCG*
- *Innovating Retail Formats: The Next Frontier for FMCG Collaboration*

16.00 – 16.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Monika Kurowska-Olczak, Dyrektor Centrum Dystrybucji i Logistyki, **FANEX**

- *Wykorzystanie spostrzeżeń konsumentów w celu zwiększenia elastyczności łańcucha dostaw*
- *Leveraging Consumer Insights to Drive Supply Chain Agility*

16.00 – 16.40 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Małgorzata Faflik, Członek Rady Nadzorczej, **FARMACEUTYCZNE PRODUKTY BONIFRATERSKIE**

- *Zrównoważony rozwój za rozsądną cenę: nowy imperatyw marek własnych*

• *Affordable Sustainability: The New Private Label Imperative*
11.00 – 11.50 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Moderator

Robert Prządka, Head of HR, **FIELMANN**

- *Budowanie synergii pracowników i konsumentów: strategiczne dopasowanie w handlu detalicznym i CPG*
- *Building Workforce-Consumer Synergy: Strategic Alignment in Retail and CPG*

11.00 – 11.50 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Filiberto Amati, Growth Advisor, **FILIBERTO AMATI/ AMATI & ASSOCIATES**

- *Czy znakowanie cyfrowe i interaktywne wyświetlacze są warte swojej ceny?*
- *Are Digital Signage and Interactive Displays Worth the Spend?*

09.00 – 09.40 | Techinvest Stage | Day 1 | Moderator

Vassilen Tzanov, GM Flora Food Group Europa Środkowa i Południowo-Wschodnia, **FLORA FOOD GROUP**

- *Definiowanie ESG: Ustalenie ram dla uniwersalnej transformacji handlu detalicznego i dóbr szybko zbywalnych*
- *Defining ESG: Framing Universal Transformation in Retail and FMCG*

09.00 – 09.40 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Sebastian Tołwiński, Dyrektor ds. Korporacyjnych i Komunikacji, Flora Food Group Europa Środkowa o Południowo-Wschodnia, **FLORA FOOD POLAND**

- *Opowiadanie historii z motywem: budowanie lojalności marki poprzez narracje zrównoważonego rozwoju*
- *Purposeful Storytelling: Building Brand Loyalty Through Sustainability Narratives*

10.00 – 10.40 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Sebastian Tołwiński, Dyrektor ds. Korporacyjnych i Komunikacji, Flora Food Group Europa Środkowa o Południowo-Wschodnia, **FLORA FOOD POLAND**

- *Rewolucjonizowanie opakowań FMCG: projektowanie dla gospodarki o obiegu zamkniętym*
- *Revolutionizing FMCG Packaging: Designing for Circularity*

14.40 – 15.20 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Marta Dratwa-Wasyłek, Partner Fluent, Doradca biznesowy, Executive Coach, **FLUENT, EXPERIENTIAL LEARNING HUB**

- *Well-being – modne hasło czy realne wyzwanie?*
- *Well-being – Buzzword or Real Challenge?*

14.40 – 15.20 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Karina Olszewicz-Olech, Human Resources Director, **FOODWELL**

- *Well-being – modne hasło czy realne wyzwanie?*
- *Well-being – Buzzword or Real Challenge?*

14.40 – 15.20 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Adam Woźniak, Head of Revenue Growth Management, **FOODWELL**

- *Wyrównywanie celów przychodowych: budowanie odpornych partnerstw*
- *Aligning Revenue Goals: Building Resilient Partnerships*

09.40 – 10.20 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Renata Górka-Michalska, Partner Zarządzający/Konsultant/Trener/Coach, **FOR FOCUS ON RESULTS**

- *Zwinność przywództwa: budowanie odpornych zespołów na zmieniającym się rynku*
- *Leadership Agility: Building Resilient Teams in a Transforming Market*

15.40 – 16.30 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Moderator

Maciej Gawroński, Chief Logistic & Supply Chain Officer, **FOZZY GROUP**

- *Automatyzacja kontra siła robocza: znalezienie równowagi dla skalowalności*
- *Automation vs. Workforce: Striking the Balance for Scalability*

12.30 – 13.00 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Maciej Gawroński, Chief Logistic & Supply Chain Officer, **FOZZY GROUP**

- *Osiągnięcie synchronizacji zapasów w czasie rzeczywistym na różnych kanałach sprzedaży*
- *Achieving Real-Time Inventory Synchronization Across Channels*

14.40 – 15.20 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Maciej Gawroński, Chief Logistic & Supply Chain Officer, **FOZZY GROUP**

- *Leveraging AI for Inventory Decisions: How Fozzy Group Achieved Next-Level Forecast Accuracy*
- *Leveraging AI for Inventory Decisions: How Fozzy Group Achieved Next-Level Forecast Accuracy*

14.30 – 14.50 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Speaker

Magdalena Szuszkiewicz, CEO, **FRISCO**

- *Od Zarządu do Sklepu: Łączenie Wizji Przywództwa z Realizacją*
- *From Boardroom to Store: Bridging Leadership Vision with Execution*

14.50 – 15.20 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Elwira Potyrało, Head of Category Management, **FRISCO S.A.**

- *Budowanie zaufania współpracy ponad granicami – dyskusja w gronie detalistów nominowanych do nagrody Retailer of the Year 2024*
- *Building Cross-Border Trust – Panel with Retailer of the Year 2024 Nominees*

11.10 – 11.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Grzegorz Czekalski, CFO & Board Member, **FRISCO S.A.**

- *Wzrost kontra ryzyko: czy dyrektorzy finansowi mogą osiągnąć idealną równowagę?*
- *Growth vs. Risk: Can CFOs Achieve the Perfect Balance?*

14.00 – 14.30 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Magdalena Roman, Country Manager Poland, **FRITZ KOLA**

- *Przejrzystość i lojalność: jak zaangażowani konsumenci napędzają zrównoważone marki*
- *Transparency and Loyalty: How Engaged Consumers Drive Sustainable Brands*

14.00 – 14.40 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Adrian Witkowski, CEO, **GAMFI**

- *Wdrażaj lepiej, by sprzedawać więcej. Onboarding jako narzędzie budowania efektywności pracowników frontline*
- *Deploy Better to Sell More: Onboarding as a Tool for Frontline Productivity*

11.50 – 12.10 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Speaker

Eliza Misiecka, Ekspertka Forum Ekspertów AD REM, Prezes, **GENESIS PR**

- *Przywództwo w zmieniającym się świecie: zrównoważony rozwój kontra zarządzanie zorientowane na zysk*
- *Leadership for a Changing World: Sustainability vs. Profit-Driven Governance*

14.30 – 15.00 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Mateusz Stasiak, Head of E-Commerce, Marketing and VM, **GIACOMO CONTI, SUNSET SUITS**

- *Handel oparty na treściach w erze personalizacji*
- *Content-Driven Commerce in the Age of Personalization*

12.30 – 13.00 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Dariusz Gregorczyk, Chief Data & Strategy Officer, **GIFTIGO**

- *Maksymalizacja zaangażowania dzięki personalizacji opartej na sztucznej inteligencji*
- *Maximizing Engagement with AI-Driven Personalization*

15.30 – 16.00 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Dariusz Gregorczyk, Chief Data & Strategy Officer, **GIFTIGO**

- *Personalizacja w czasie rzeczywistym: zwiększanie zaangażowania klientów w punktach styku (touchpoints) z marką*
- *Real-Time Personalization: Boosting Customer Engagement at Every Brand Touchpoint*

09.00 – 09.30 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Artur Podgórzak, eCommerce & Growth Senior Manager, **GLOSEL SP. Z O.O. SP. K.**

- *Spojrzenie oczami klienta: ocena technologii pod kątem wpływu na rzeczywisty świat*
- *Through the Customer's Eyes: Evaluating Technology's Real-World Impact*

12.30 – 13.10 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Łukasz Kierus, CEO, **GLOSEL TANIAKSIAZKA.PL / BEE.PL**

- *Seamless Future: Jak AI, dane i technologia kształtują przyszłość doświadczeń zakupowych*
- *Seamless Future: How AI, Data, and Technology Shape the Future of Shopping Experience*

09.30 – 10.10 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Zbigniew Wysocki, Dyrektor Marketingu, **GOODVALLEY**

- *Sztuka mistrzostwa w kategorii: Współtworzenie dochodowych strategii wzrostu*
- *The Art of Category Mastery: Co-Creating Profitable Growth Strategies*

10.20 – 11.00 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Anita Bednarek, Dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju, **GOODVALLEY**

- *Zmiana kultury czy zgodność? Jak wiele zmian jest potrzebnych do sukcesu ESG?*
- *Culture Shift or Compliance? How Much Change is Needed for ESG Success?*

15.00 – 15.40 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Zbigniew Wysocki, Dyrektor Marketingu, **GOODVALLEY**

- *Ekskluzywna współpraca: współtworzenie wartości na półce*
- *Exclusive Collaborations: Co-Creating Value on the Shelf*

15.10 – 16.00 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Krzysztof Kaziow, Head of Customer Engineering, Central & Eastern Europe, **GOOGLE CLOUD**

- *Inteligentna działalność detaliczna: od eksperymentów do ROI czyli jak zbudować wartość z generatywnej AI*

• *Smart Retail: From Experiments to ROI – Building Value with Generative AI*
14.30 – 14.50 | Techinvest Stage | Day 1 | Speaker

Paweł Dudziak, HR Director, **GOURMET FOODS**

- *Przywództwo i lojalność: pracownicy zorientowani na cel w handlu detalicznym i CPG (Perspektywa producenta FMCG)*
- *Purpose-Driven Employees: Leadership and Loyalty in Retail & CPG (FMCG Manufacturer Perspective)*

14.00 – 14.40 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Łukasz Wojciechowski, Partner, **GRANT THORNTON FRĄCKOWIAK PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA**

- *Globalne strategie finansowe: równoważenie ryzyka, korzyści i lokalizacji*
- *Global Financial Strategies: Balancing Risk, Reward, and Localization*

15.00 – 15.30 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Moderator

Marcin Mrowiec, Chief Economist, **GRANT THORNTON FRĄCKOWIAK PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA**

- *Przywództwo pod presją: Strategiczne podejmowanie decyzji na niestabilnych rynkach*
- *Leadership Under Pressure: Strategic Decision-Making in Volatile Markets*

17.15 – 18.00 | Main Stage | Day 1 | Moderator

Marcin Mrowiec, Chief Economist, **GRANT THORNTON FRĄCKOWIAK PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA**

- *Handel detaliczny i FMCG w obliczu burzy: Globalne zakłócenia i regionalne konsekwencje*
- *Retail and FMCG Amid the Storm: Global Disruptions and Regional Consequences*

17.00 – 17.15 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Michał Pietrzykowski, Head of Internal Communication and Company Culture, **GREEN CAFFE NERO**

- *Budowanie synergii pracowników i konsumentów: strategiczne dopasowanie w handlu detalicznym i CPG*
- *Building Workforce-Consumer Synergy: Strategic Alignment in Retail and CPG*

11.00 – 11.50 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Karol Turek, Global Retail Director, **GROUPE SEB**

- *Zmiana kultury czy zgodność? Jak wiele zmian jest potrzebnych do sukcesu ESG?*
- *Culture Shift or Compliance? How Much Change is Needed for ESG Success?*

15.00 – 15.40 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Aleksander Lewandowski, E-comm Platforms & Technology Leader, Marketplace Manager, **GROUPE SEB POLSKA**

- *Wychodząc poza podstawy: skalowanie z infrastrukturą opartą na sztucznej inteligencji w celu zapewnienia handlu detalicznego gotowego na przyszłość*
- *Beyond Basics: Scaling with AI-Powered Infrastructure for Future-Ready Retail*

09.00 – 09.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Moderator

Maciej Kawka, Platform Enablement & Client Success Lead CEE, Choreograph, **GROUPEM**

- *Dane u steru: podejmowanie strategicznych decyzji w handlu detalicznym*
- *Data at the Helm: Driving Strategic Decisions in Retail*

12.40 – 13.10 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Michał Szczur, Head of Digital Strategy & Training, Mindshare (GroupM), **GROUPM**

- *AI w optymalizacji kampanii reklamowych na platformach gigantów cyfrowych - blaski i cienie.*
- *AI in Optimizing Ad Campaigns on Digital Giants' Platforms – The Bright and the Dark Sides*

11.50 – 12.10 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Speaker

Bartłomiej Gmur, Senior Manager, Payments & Analytics, **GROUPON**

- *Seamless Future: Jak AI, dane i technologia kształtują przyszłość doświadczeń zakupowych*
- *Seamless Future: How AI, Data, and Technology Shape the Future of Shopping Experience*

09.30 – 10.10 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Jarot Czuba, Senior Manager, Fraud Operations, **GROUPON**

- *Seamless Future: Jak AI, dane i technologia kształtują przyszłość doświadczeń zakupowych*
- *Seamless Future: How AI, Data, and Technology Shape the Future of Shopping Experience*

09.30 – 10.10 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Mirosław Michalski, Prezes Zarządu, **GRUPA AZOTY KOPALNIE I ZAKŁADY CHEMICZNE SIARKI SIARKOPOL S.A.**

- *Zrównoważony rozwój pracowników: dostosowanie DEI, ESG i sukcesu operacyjnego w handlu detalicznym i CPG*
- *Sustainable Workforce Development: Aligning DEI, ESG, and Operational Success in Retail and CPG*

09.00 – 09.50 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Mateusz Dąbrowski, Business Development Director, **GRUPA BLIX**

- *Rozwiązywanie problemów z atrybucją w erze, w której prywatność jest najważniejsza*
- *Solving Attribution Challenges in a Privacy-First Era*

14.00 – 14.40 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Moderator

Mateusz Dąbrowski, Business Development Director, **GRUPA BLIX**

- *Personalizacja w świecie opartym na danych: wyzwania i możliwości*
- *Personalization in a Data-Driven World: Challenges and Opportunities*

11.00 – 11.30 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Moderator

Mateusz Dąbrowski, Business Development Director, **GRUPA BLIX**

- *Kim są i czego szukają klienci w multi-retail media? Premiera raportu Retail We Shop 2025 by Blix & Kantar.*
- *Who Are Multi-Retail Media Customers and What Do They Want? Launch of Retail We Shop 2025 Report by Blix & Kantar*

12.00 – 12.20 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Piotr Biela, Business Development Manager, **Grupa Blix**

- *Kim są i czego szukają klienci w multi-retail media? Premiera raportu Retail We Shop 2025 by Blix & Kantar.*
- *Who Are Multi-Retail Media Customers and What Do They Want? Launch of Retail We Shop 2025 Report by Blix & Kantar*

12.00 – 12.20 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Adriana Kiwak, Dyrektor Personalny, **GRUPA MUSZKIETERÓW**

- *Przywództwo i lojalność: pracownicy zorientowani na cel w handlu detalicznym i CPG (Perspektywa detalisty)*

- *Leadership and Loyalty: Purpose-Driven Employees in Retail and CPG (Retailer Perspective)*

12.10 – 13.00 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Filip Kaczorkiewicz, Dyrektor ds. Rozwoju Systemów Informacyjnych i Zarządzania Projektami (CIO), **GRUPA MUSZKIETERÓW**

- *Automatyzacja i AI w obsłudze klienta: opłacalna wymiana czy strategiczne wzmocnienie?*
- *Automation and AI in Customer Service: Cost-Effective Replacement or Strategic Enhancement?*

15.30 – 16.00 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Rafał Zapora, Dyrektor IT, **GRUPA SPECJAŁ**

- *Czy CDP to przyszłość spersonalizowanego handlu detalicznego? Inwestowanie w dane dla unikalnych doświadczeń w sklepie*
- *Are CDPs the Future of Personalized Retail? Investing in Data for Unique In-Store Experiences*

16.00 – 16.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Martyna Węgrzyn, Kierownik Działu Komunikacji Zewnętrznej | Rzeczniczka Prasowa, **GRUPA SPÓŁEK DANONE**

- *Opowiadanie historii z motywem: budowanie lojalności marki poprzez narracje zrównoważonego rozwoju*
- *Purposeful Storytelling: Building Brand Loyalty Through Sustainability Narratives*

10.00 – 10.40 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Marta Wrochna-Łastowska, Chief Financial Officer- Board Member, **GRUPA ŻABKA**

- *Przywództwo poza bilansem: budowanie zwinności finansowej i tworzenie wartości*
- *Leadership Beyond the Balance Sheet: Building Financial Agility and Value Creation*

16.10 – 16.40 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Katarzyna Średzińska, Dyrektorka ds. raportowania ESG, **GRUPA ŻABKA**

- *Przygotowanie firm do raportowania ESG: wyzwania, możliwości i wartość strategiczna*
- *Preparing Businesses for ESG Reporting: Challenges, Opportunities, and Strategic Value*

11.00 – 11.30 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Oliwia Tran, Sustainability Manager, **GRUPA ŻYWIEC**

- *Przyszłościowy biznes: czy naprawdę jesteśmy przygotowani na kolejną falę ESG?*
- *Future-Proof Business: Are We Truly Ready for the Next ESG Wave?*

15.40 – 16.10 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Bogumiła Ślęzak, Sales Director Regional Chains, **GRUPA ŻYWIEC SP. Z O.O.**

- *Green Shelf Wars: Konkurencja o zrównoważoną lojalność kupujących*
- *Green Shelf Wars: Competing for Sustainable Shopper Loyalty*

14.00 – 14.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Elżbieta Hałas, President & Co-CEO, **GS1 POLSKA**

- *Konkurowanie na skalę globalną, zgodność lokalnie: znalezienie złotego środka*
- *Competing Globally, Complying Locally: Finding the Sweet Spot*

10.10 – 10.40 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Moderator

Marta Szymborska, Członkini Zarządu, Co-CEO, **GS1 POLSKA**

- *Mapowanie i optymalizacja wykorzystania zasobów w gospodarce o obiegu zamkniętym*
- *Mapping and Optimizing Circular Resource Utilization*

10.10 – 10.40 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Magdalena Bednarkiewicz, Manager Zarządzania Projektami (PMO) dla branży retail, **GS1 POLSKA**

- *Kody 2D od GS1: Nowa era angażowania konsumentów*
- *GS1 2D Codes: A New Era of Consumer Engagement*

12.00 – 12.20 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Speaker

Eric Rougie, SVP Finance Continental Europe, **GXO**

- *Przemysł na nowo swój łańcuch dostaw: Outsourcing jako przewaga konkurencyjna z perspektywy dyrektora finansowego*
- *Rethink Your Supply Chain: Outsourcing as a Competitive Advantage from the CFO's Perspective*

09.40 – 10.00 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Speaker

Carolina Halladin, Właściciel, **HALLADIN TRADE ADVISORY**

- *Ekskluzywna współpraca: współtworzenie wartości na półce*
- *Exclusive Collaborations: Co-Creating Value on the Shelf*

15.10 – 16.00 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Moderator

Carolina Halladin, Właściciel, **HALLADIN TRADE ADVISORY**

- *Wyrównywanie celów przychodowych: budowanie odpornych partnerstw*
- *Aligning Revenue Goals: Building Resilient Partnerships*

09.40 – 10.20 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Klaus Smets, Vice President, **HANSHOW**

- *Czy znakowanie cyfrowe i interaktywne wyświetlacze są warte swojej ceny?*
- *Are Digital Signage and Interactive Displays Worth the Spend?*

09.00 – 09.40 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Klaus Smets, Vice President, **HANSHOW**

- *Smart Stores: Transforming Physical Retail for the Future*
- *Smart Stores: Transforming Physical Retail for the Future*

09.40 – 10.10 | Techinvest Stage | Day 1 | Speaker

Krystian Wesołowski, Co-Owner, **HAPPY BIRDS**

- *Wyzwania w zakresie płatności i rozliczeń w kontekście ekspansji zagranicznej e-commerce*
- *Challenges in Payments and Settlements amidst cross-boarder e-commerce expansion.*

16.00 – 16.30 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Jarosław Dąbrowski, Sales Director, **HARDIS GROUP**

- *Z magazynu do klienta: inteligentna logistyka wspomagana technologią*
- *From Warehouse to Customer: Smart Logistics Powered by Technology*

10.10 – 10.40 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Kiril Marinov, General Manager Henkel Consumer Brands, **HENKEL**

- *Zrównoważony rozwój jako strategia: dostosowanie celów biznesowych do oczekiwań konsumentów*
- *Sustainability as Strategy: Aligning Business Goals with Consumer Expectations*

14.00 – 14.30 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Paweł Głowniak, Dyrektor handlowy, **HERBAPOL - LUBLIN**

- *Sztuka mistrzostwa w kategorii: Współtworzenie dochodowych strategii wzrostu*
- *The Art of Category Mastery: Co-Creating Profitable Growth Strategies*

10.20 – 11.00 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Monika Ostapowska, CEO & Co-Founder, **HR4RESULTS**

- *Przywództwo i lojalność: pracownicy zorientowani na cel w handlu detalicznym i CPG (Perspektywa detalisty)*
- *Leadership and Loyalty: Building a Purpose-Driven Workforce in Retail and CPG (The Retail Perspective)*

12.10 – 13.00 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Moderator

Monika Ostapowska, CEO & Co-Founder, **HR4RESULTS**

- *Przywództwo i lojalność: pracownicy zorientowani na cel w handlu detalicznym i CPG (Perspektywa producenta FMCG)*
- *Leadership and Loyalty: Building a Purpose-Driven Workforce in Retail and CPG (The Consumer Goods Perspective)*

14.00 – 14.40 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Moderator

Thomas Dexmier, Vice President, Sales & Marketing EMEA, **HTC VIVE**

- *Nowy wymiar sprzedaży: Czy VR jest przyszłością zakupów online?*
- *Beyond the Screen: Is VR the Future of Online Shopping?*

16.00 – 16.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Thomas Dexmier, Vice President, Sales & Marketing EMEA, **HTC VIVE**

- *How XR is revolutionising staff training*
- *How XR is revolutionising staff training*

10.10 – 10.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Speaker

Sławomir Rodak, Commercial Director, **ID LOGISTICS POLAND**

- *Równoważenie skalowalności i elastyczności: strategie dynamicznej logistyki*
- *Balancing Scalability and Flexibility: Strategies for Dynamic Logistics*

11.00 – 11.30 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Yann Belguy, Managing Director, **ID LOGISTICS POLAND**

- *Wzrost poprzez sojusze: strategiczne partnerstwa, które przynoszą rezultaty*
- *Growth Through Alliances: Strategic Partnerships That Deliver*

10.10 – 10.40 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Beata Troczynska, Strategic Account Manager, Communication Manager, **ID LOGISTICS POLAND**

- *Zmierzch dostaw tego samego dnia? Trendy w logistyce, które zmieniają e-commerce*
- *Retreat of same-day delivery? Logistics trends that are changing e-commerce*

12.00 – 12.20 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Speaker

Maciej Włodarczyk, CEO, **IGLOTEX**

- *Zrównoważony rozwój za rozsądną cenę: nowy imperatyw marek własnych*
- *Affordable Sustainability: The New Private Label Imperative*

11.00 – 11.50 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Sebastian Kaczmarzski, Dyrektor ds. Logistyki i dystrybucji, **IKEA**

- *Automatyzacja kontra siła robocza: znalezienie równowagi dla skalowalności*
- *Automation vs. Workforce: Striking the Balance for Scalability*

12.30 – 13.00 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Agata Czachórska, Dyrektorka ds. Zrównoważonego Rozwoju, **IKEA**

- *Przywództwo napędzane zrównoważonym rozwojem: Łączenie zgodności regulacyjnej ze strategicznym wzrostem*
- *Sustainability-Driven Leadership: Aligning Compliance with Strategic Growth*

12.30 – 13.00 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Małgorzata Bochenek, Business Development and Digital Manager, **IKEA**

- *Spojrzenie oczami klienta: ocena technologii pod kątem wpływu na rzeczywisty świat*
- *Seeing Through the Customer's Eyes: Evaluating Technology for Real-World Impact*

12.30 – 13.10 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Sylwia Wochal, Dyrektor Centrum ESG w Pionie Klientów Strategicznych, **ING BANK ŚLĄSKI S.A.**

- *Zysk czy cel? Rola dyrektora finansowego w równoważeniu wzrostu z odpowiedzialnością*
- *Profit or Purpose? The CFO's Role in Balancing Growth with Responsibility*

12.20 – 13.00 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Andrzej Cieślik, Shopping Center Manager, **INGKA CENTRES POLSKA**

- *Automatyzacja z Celem: Zarządzanie Kosztami, Talentami i Technologią w Handlu Detalicznym*
- *Automation with Purpose: Navigating Cost, Talent, and Tech in Retail*

09.00 – 09.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Łukasz Wysokiński, Managing Director InPost Fulfillment, **INPOST**

- *Z magazynu do klienta: inteligentna logistyka wspomagana technologią*
- *From Warehouse to Customer: Smart Logistics Powered by Technology*

10.10 – 10.40 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Tomasz Górski, Head of Product & Growth InPost Pay, **INPOST**

- *AI w działaniu: zwiększanie przychodów i efektywności w handlu elektronicznym*
- *AI in Action: Driving Revenue and Efficiency in eCommerce*

17.00 – 17.45 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Agnieszka Górnicka, Prezes Zarządu, **INQUIRY**

- *Innowacyjne formaty sprzedaży detalicznej: kolejna granica współpracy FMCG*
- *Innovating Retail Formats: The Next Frontier for FMCG Collaboration*

16.00 – 16.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Moderator

Agnieszka Górnicka, Prezes Zarządu, **INQUIRY**

- *Sztuka mistrzostwa w kategorii: Współtworzenie dochodowych strategii wzrostu*
- *The Art of Category Mastery: Co-Creating Profitable Growth Strategies*

10.20 – 11.00 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Moderator

Piotr Wojtczak, Head of Customer Marketing, **INTERMARCHE**

- *Zwiększanie lojalności klientów poprzez przejrzyste praktyki dotyczące danych*
- *Driving Customer Loyalty Through Transparent Data Practices*

14.00 – 14.30 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Paweł Wardziński, Dyrektor Generalny, **INTERMARCHÉ**

- *Przywództwo pod presją: Strategiczne podejmowanie decyzji na niestabilnych rynkach*
- *Leadership Under Pressure: Strategic Decision-Making in Volatile Markets*

17.15 – 18.00 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Paweł Wardziński, Dyrektor Generalny, **INTERMARCHÉ**

- *Budowanie zaufania współpracy ponad granicami – dyskusja w gronie detalistów nominowanych do nagrody Retailer of the Year 2024*
- *Building trust in cooperation across borders - a discussion among retailers nominated for the Retailer of the Year 2024 award*

11.10 – 11.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Ozgur Karabulut, Head of Solutions, **INVENT ANALYTICS**

- *Leveraging AI for Inventory Decisions: How Fozzy Group Achieved Next-Level Forecast Accuracy*
- *Leveraging AI for Inventory Decisions: How Fozzy Group Achieved Next-Level Forecast Accuracy*

14.30 – 14.50 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Speaker

Tomasz Sączek, Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu CEE w IPP Pooling, **IPP POOLING**

- *Zamknięcie obiegu: rozwijanie łańcuchów dostaw o obiegu zamkniętym*
- *Closing the Loop: Advancing Circular Supply Chains*

09.00 – 09.30 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Moderator

Tomasz Sączek, Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu CEE w IPP Pooling, **IPP POOLING**

- *Drogo czy oszczędnie? Odkłamujemy wysokie koszty zrównoważonego łańcucha dostaw*
- *Expensive or cost-effective? Debunking the high costs of a sustainable supply chain*

09.30 – 09.50 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Speaker

Jakub Rataj, HR Director, **ISPOT APPLE PREMIUM PARTNER**

- *Zrównoważony rozwój pracowników: dostosowanie DEI, ESG i sukcesu operacyjnego w handlu detalicznym i CPG*
- *Workforce Sustainability: Aligning DEI, ESG, and Operational Success in Retail and CPG*

09.00 – 09.50 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Jakub Rataj, HR Director, **ISPOT APPLE PREMIUM PARTNER**

- *Well-being – modne hasło czy realne wyzwanie?*
- *Well-being – buzzword or a real challenge?*

14.40 – 15.20 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Jakub Abram, Project Team Manager / Senior Consultant, **IT.INTEGRO**

- *Jak inteligentne technologie Microsoft kształtują przyszłość zintegrowanego retailu?*
- *How Microsoft's intelligent technologies are shaping the future of unified retail*

15.20 – 15.40 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Przemysław Kniat, Sales Department Manager, **IT.INTEGRO SP. Z O.O.**

- *Jak inteligentne technologie Microsoft kształtują przyszłość zintegrowanego retailu?*
- *How Microsoft's intelligent technologies are shaping the future of unified retail*

15.20 – 15.40 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Marc Dherment, Managing Director, **ITM POLSKA**

- *Przywództwo w Niepewnych Czasach: Strategie Przywództwa w Niestabilnym Środowisku Legislacyjnym i Kosztowym*
- *Leadership in Uncertain Times: Leadership Strategies in an Unstable Legislative and Cost Environment*

09.20 – 09.50 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Justyna Ciura, People Director, **JD GROUP | MIG**

- *Zrównoważony rozwój pracowników: dostosowanie DEI, ESG i sukcesu operacyjnego w handlu detalicznym i CPG*
- *Workforce Sustainability: Aligning DEI, ESG, and Operational Success in Retail and CPG*

09.00 – 09.50 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Karolina Błońska, Senior Sustainability Manager, **JERÓNIMO MARTINS**

- *Zmiana kultury czy zgodność? Jak wiele zmian jest potrzebnych do sukcesu ESG?*
- *Culture Shift or Compliance? How Much Change is Needed for ESG Success?*

15.00 – 15.40 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Natalia Rompska-Żuk, Energy Manager, **JERÓNIMO MARTINS**

- *Przyszłościowy biznes: czy naprawdę jesteśmy przygotowani na kolejną falę ESG?*
- *Future-Proofing Business: Are We Really Prepared for the Next ESG Wave?*

15.40 – 16.10 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Karolina Błońska, Senior Sustainability Manager, **JERÓNIMO MARTINS**

- *Opowiadanie historii z motywem: budowanie lojalności marki poprzez narracje zrównoważonego rozwoju*
- *Storytelling with Purpose: Building Brand Loyalty Through Sustainability Narratives*

10.00 – 10.40 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Katarzyna Grabarska, Senior Packaging Eco-Design Manager, **JERONIMO MARTINS POLAND**

- *Innowacje w opakowaniach: Wykorzystanie obiegu zamkniętego do budowania przewagi konkurencyjnej*
- *Packaging Innovation: Using the Closed Loop to Build Competitive Advantage*

09.30 – 10.00 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Speaker

Agnieszka Koc, Dyrektor ds. Ochrony Środowiska, **JERONIMO MARTINS POLSKA**

- *Definiowanie ESG: Ustalenie ram dla uniwersalnej transformacji handlu detalicznego i dóbr szybko zbywalnych*
- *Defining ESG: Setting the Framework for Universal Retail and FMCG Transformation*

09.00 – 09.40 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Kinga Jagiełło-Kulesza, Dyrektor HR Makroregionu Wschód, **JERONIMO MARTINS POLSKA SA**

- *Przywództwo i lojalność: pracownicy zorientowani na cel w handlu detalicznym i CPG (Perspektywa detalisty)*
- *Leadership and Loyalty: Building a Purpose-Driven Workforce in Retail and CPG (The Retail Perspective)*

12.10 – 13.00 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Tomasz Owsianik, Dyrektor ds. Danych i Analiz HR, **JERÓNIMO MARTINS S.A.**

- *Zrównoważony rozwój pracowników: dostosowanie DEI, ESG i sukcesu operacyjnego w handlu detalicznym i CPG*
 - *Workforce Sustainability: Aligning DEI, ESG, and Operational Success in Retail and CPG*
- 09.00 – 09.50 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist**
-

Piotr Czechowski, Strategic Account Manager, **JTI POLSKA SP. Z O.O.**

- *Od danych do decyzji: strategie skoncentrowane na kupujących w działaniu*
- *From Data to Decisions: Shopper-Centric Strategies in Action*

11.40 – 12.20 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Natalia Lach, Logistics Director, **JYSK**

- *Równowaga między technologią a umiejętnościami pracowników: Droga do doskonałości operacyjnej*
- *Balancing Tech and Talent: The Road to Operational Excellence*

11.00 – 11.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Ewa Weiner, Legal Counsel, **KAKADU ZOO**

- *Kształtowanie strategii dostaw w celu dostosowania do oczekiwań konsumentów*
- *Shaping Delivery Strategies to Align with Consumer Expectations*

12.20 – 13.00 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Izabela Ząbek, Strategic Account Manager, **KANTAR**

- *Poza zgodnością: przekształcanie raportowania zrównoważonego rozwoju w siłę marketingową*
- *Beyond Compliance: Turning Sustainability Reporting into Marketing Power*

09.00 – 09.30 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Moderator

Patrycja Herbowska-Tytro, Head of Analytics Practice, **KANTAR**

- *Spojrzenie oczami klienta: ocena technologii pod kątem wpływu na rzeczywisty świat*
- *Seeing Through the Customer's Eyes: Evaluating Technology for Real-World Impact*

12.30 – 13.10 | Techinvest Stage | Day 1 | Moderator

Robert Krosnowski, Head of Commercial Excellence, **KANTAR**

- *Wyrównywanie celów przychodowych: budowanie odpornych partnerstw*
- *Aligning Revenue Goals: Building Resilient Partnerships*

09.40 – 10.20 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Moderator

Izabela Ząbek, Strategic Account Manager, **KANTAR**

- *Green Shelf Wars: Konkurencja o zrównoważoną lojalność kupujących*
- *Green Shelf Wars: Competing for Sustainable Shopper Loyalty*

14.00 – 14.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Magdalena Dzikczek, Dyrektor ds. Operacyjnych (COO), **KAUCJA.PL – KRAJOWY SYSTEM KAUCYJNY S.A. / GRUPA MASPEX**

- *Przejrzystość i lojalność: jak zaangażowani konsumenci napędzają zrównoważone marki*
- *Transparency and Loyalty: How Engaged Consumers Drive Sustainable Brands*

14.00 – 14.40 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Krzysztof Szponder, Vice President of Commercial Operations, **KAUFLAND**

- *Budowanie odporności: ramy rozwoju w obliczu zakłóceń*
- *Building Resilience: Frameworks for Thriving Amid Disruption*

11.00 – 11.30 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Paweł Mikulski, Ekspert Dział Relacji Pracowniczych, **KAUFLAND**

- *Przywództwo i lojalność: pracownicy zorientowani na cel w handlu detalicznym i CPG (Perspektywa detalisty)*
- *Leadership and Loyalty: Building a Purpose-Driven Workforce in Retail and CPG (The Retail Perspective)*

12.10 – 13.00 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Arkadiusz Szczepaniak, Vice President, Chief Financial Officer, **KAZAR**

- *Wzrost kontra ryzyko: czy dyrektorzy finansowi mogą osiągnąć idealną równowagę?*
- *Growth vs. Risk: Can CFOs Achieve the Perfect Balance?*

14.00 – 14.30 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Anna Pawliczak, Dyrektor Działu Obsługi Klienta i Wsparcia Sprzedaży, **KILARGO**

- *Przywództwo i lojalność: pracownicy zorientowani na cel w handlu detalicznym i CPG (Perspektywa producenta FMCG)*
- *Leadership and Loyalty: Building a Purpose-Driven Workforce in Retail and CPG (The Consumer Goods Perspective)*

14.00 – 14.40 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Łukasz Dwulit, Head of CEE, **KLARNA**

- *Przedefiniuj swój e-commerce z Klarną - Partnerem napędzającym rozwój*
- *Redefining e-commerce with Klarna - The partner driving growth*

11.50 – 12.10 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Speaker

Jarosław Stępień, Dyrektor E-commerce, **KLER**

- *Spełnianie potrzeb konsumentów dzięki elastycznej i niezawodnej realizacji zamówienia*
- *Meeting Consumer Needs with Flexible and Reliable Fulfillment*

15.20 – 16.00 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Jarosław Stępień, Dyrektor E-commerce, **KLER**

- *Czy znakowanie cyfrowe i interaktywne wyświetlacze są warte swojej ceny?*
- *Are Digital Signage and Interactive Displays Worth the Spend?*

09.00 – 09.40 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Marcin Kłos, Business Unit Director, **KOMFORT**

- *Spojrzenie oczami klienta: ocena technologii pod kątem wpływu na rzeczywisty świat*
- *Seeing Through the Customer's Eyes: Evaluating Technology for Real-World Impact*

12.30 – 13.10 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Iwona Jacaszek-Pruś, Corporate Affairs Director, **KOMPANIA PIWOWARSKA**

- *Optymalizacja odzysku zasobów: Rola systemów kaucyjnych*
- *Optimizing Resource Recovery: The Role of Deposit Return Systems*

11.00 – 11.40 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Wojciech Buczkowski, Prezes Zarządu, **KOMPUTRONIK GROUP**

- *Reakcja w czasie rzeczywistym dla uzyskania przewagi konkurencyjnej w handlu elektronicznym*
- *Real-Time Responsiveness for Competitive Advantage in eCommerce*

09.00 – 09.50 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Karolina Pietz-Drapińska, Marketing & Digital Commerce Director, **KOMPUTRONIK SA**

- *Handel oparty na treściach w erze personalizacji*
- *Content-Driven Commerce in the Age of Personalization*

12.30 – 13.00 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Wioleta Jankowska, Krajowy Kierownik ds. Kluczowych Klientów, **KOPERNIK S.A.**

- *Przekształcanie kreatywności w walutę: Przemyślenie strategii promocyjnych*
- *Turning Creativity into Currency: Rethinking Promotional Strategies*

09.00 – 09.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Iwona Sarga, Prezes Zarządu, **KRAJOWA PLATFORMA HANDLOWA SPOŁEM**

- *Zrównoważony rozwój za rozsądną cenę: nowy imperatyw marek własnych*
- *Affordable Sustainability: The New Private Label Imperative*

11.00 – 11.50 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Izabella Siurdyna, Sustainability Manager, **L'ORÉAL POLAND AND BALTIC HUB**

- *Rewolucjonizowanie opakowań FMCG: projektowanie dla gospodarki o obiegu zamkniętym*
- *Revolutionizing FMCG Packaging: Designing for Circularity*

14.40 – 15.20 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Faruk Aysoy, CFO of Eastern Europe, **LACOSTE & GANT**

- *Przywództwo pod presją: Strategiczne podejmowanie decyzji na niestabilnych rynkach*
- *Leadership Under Pressure: Strategic Decision-Making in Volatile Markets*

17.15 – 18.00 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Michał Chmielewski, Dyrektor Operacyjny, **LANTMANNEN UNIBAKE POLAND**

- *Automatyzacja z Celem: Zarządzanie Kosztami, Talentami i Technologią w Handlu Detalicznym*
- *Automation with Purpose: Navigating Cost, Talent, and Tech in Retail*

09.00 – 09.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Wojciech Zaskorski, General Manager, **LENOVO POLAND**

- *Wychodząc poza podstawy: skalowanie z infrastrukturą opartą na sztucznej inteligencji w celu zapewnienia handlu detalicznego gotowego na przyszłość*
- *Beyond the Basics: Scaling with AI-Driven Infrastructure to Future-Proof Retail*

09.00 – 09.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Michał Mizerski, Senior menedżer ds. logistyki ostatniej mili i współpracy z dostawcami, **LEROY MERLIN**

- *Kształtowanie strategii dostaw w celu dostosowania do oczekiwań konsumentów*
- *Shaping Delivery Strategies to Align with Consumer Expectations*

12.20 – 13.00 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Joanna Golenia, Dyrektorki Zasobów Ludzkich / Członek Zarządu, **LEROY MERLIN**

- *Zwinność przywództwa: budowanie odpornych zespołów na zmieniającym się rynku*
- *Leadership Agility: Building Resilient Teams in a Transforming Market*

15.40 – 16.30 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Katarzyna Sowa-Górska, Customer Experience Director, **LEROY MERLIN**

- *Przekształcanie insightu konsumenckiego w wzrost przychodów*
- *Turning Customer Insights into Revenue Growth*

15.20 – 16.00 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Michał Mizerski, Senior menedżer ds. logistyki ostatniej mili i współpracy z dostawcami, **LEROY MERLIN**

- *Spełnianie potrzeb konsumentów dzięki elastycznej i niezawodnej realizacji zamówienia*
- *Meeting Consumer Needs with Flexible and Reliable Fulfillment*

15.20 – 16.00 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Andrzej Grochowalski, CIO, Board Member, **LEROY MERLIN POLAND**

- *Skuteczne metody zarządzania efektywnością i marżą w czasach nowych trendów w branży Retail*
- *Effective methods of efficiency and margin management in times of new trends in the retail industry*

15.40 – 16.10 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Tomasz Wcisło, Central Logistics Director, **LEROY MERLIN POLSKA**

- *Elastyczność w działaniu: precyzyjne zaspokajanie wzrostu popytu*
- *Flexibility in Action: Meeting Demand Surges with Precision*

15.20 – 16.00 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Ewa Ratajczyk, Kierownik Projektów Biznesowych, **LEWIATAN**

- *Czy CDP to przyszłość spersonalizowanego handlu detalicznego? Inwestowanie w dane dla unikalnych doświadczeń w sklepie*
- *Are CDPs the Future of Personalized Retail? Investing in Data for Unique In-Store Experiences*

16.00 – 16.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Robert Rękas, Prezes Zarządu, **LEWIATAN**

- *Dane u steru: podejmowanie strategicznych decyzji w handlu detalicznym*
- *Data at the Helm: Driving Strategic Decisions in Retail*

12.40 – 13.10 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Robert Rękas, Prezes Zarządu, **LEWIATAN**

- *Przywództwo w Niepewnych Czasach: Strategie Przywództwa w Niestabilnym Środowisku Legislacyjnym i Kosztowym*
- *Leadership in Uncertain Times: Leadership Strategies in an Unstable Legislative and Cost Environment*

09.20 – 09.50 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Robert Rękas, Prezes Zarządu, **LEWIATAN**

- *Od Zarządu do Sklepu: Łączenie Wizji Przywództwa z Realizacją*
- *From Boardroom to Store: Bridging Leadership Vision with Execution*

14.50 – 15.20 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Katarzyna Długa, Menedżer ds. Marketingu, **LEWIATAN HOLDING S.A.**

- *Green Shelf Wars: Konkurencja o zrównoważoną lojalność kupujących*
- *Green Shelf Wars: Competing for Sustainable Shopper Loyalty*

14.00 – 14.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Tomasz Wawszczyk, B2C Business Director, **LG ELECTRONICS**

- *Adaptacja do szybko zmieniających się oczekiwań konsumentów*

• *Adapting to Rapidly Evolving Consumer Expectations*
14.00 – 14.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Joanna Dobrosz, Growth & Influencer Revenue Strategist & Founder, **LIFEMEDIA**
• *Od twórczości do sprzedaży: Jak autentyczność kształtuje nową erę e-commerce*
• *From Creation to Sales: How Authenticity Is Shaping the Next Era of E-Commerce*
15.20 – 16.00 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Magdalena Włodek, CFO CEE Region, **LINDT & SPRÜNGLI**
• *Innowacja kontra stabilność: czy dyrektorzy finansowi są katalizatorami czy strażnikami zmian?*
• *Innovation vs. Stability: Are CFOs the Catalysts or Gatekeepers of Change?*
09.00 – 09.40 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Michał Jankowski, eCommerce Lead East Europe, **LIPTON TEAS AND INFUSIONS**
• *Reakcja w czasie rzeczywistym dla uzyskania przewagi konkurencyjnej w handlu elektronicznym*
• *Real-Time Responsiveness for Competitive Advantage in eCommerce*
09.00 – 09.50 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Marcin Gwóźdź, Business Development Manager, **LOCUS ROBOTICS**
• *Skalowanie automatyzacji w operacjach eCommerce*
• *Scaling Automation Across eCommerce Operations*
09.00 – 09.30 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Moderator

Marcin Gwóźdź, Business Development Manager, **LOCUS ROBOTICS**
• *Adaptacja zamiast stagnacji – elastyczne podejście do automatyzacji magazynu*
• *Adaptation instead of stagnation - a flexible approach to warehouse automation*
09.50 – 10.10 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Speaker

Dejan Karganović, IT Retail Manager, **LOREAL**
• *Automatyzacja i AI w obsłudze klienta: opłacalna wymiana czy strategiczne wzmocnienie?*
• *Automation in Customer Service: A Cost-Effective Replacement or a Strategic Enhancement?*
15.30 – 16.00 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Anna Bielecka, American Brands Digital Manager, **LOREAL**
• *Od twórczości do sprzedaży: Jak autentyczność kształtuje nową erę e-commerce*
• *From Creation to Sales: How Authenticity Is Shaping the Next Era of E-Commerce*
15.20 – 16.00 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Adam Nitecki, E-Commerce General Manager, **L'OREAL**
• *Innowacje w kreowaniu wyjątkowych doświadczeń konsumenckich w offline & online*
• *Innovations in creating exceptional consumer experiences offline & online*
12.30 – 13.00 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Speaker

Ewelina Przesmycka, Head of Make-up Category L'Oréal Poland and Baltic HUB, **L'ORÉAL**
• *Od danych do decyzji: strategie skoncentrowane na kupujących w działaniu*
• *From Data to Decisions: Shopper-Centric Strategies in Action*
11.40 – 12.20 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Aleksandra Kusz Vel Sobczuk, Kierowniczka Komunikacji Korporacyjnej i ESG, **LOTTE WEDEL**

- *Wdrażanie ESG: uniwersalne zasady sukcesu w biznesie*
- *Operationalizing ESG: Universal Principles for Business Success*

10.00 – 10.40 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Daniel Szulc, Head of Analytics, **LOYALTY POINT**

- *Loyalty is new growth – Strategiczne wykorzystanie lojalności jako źródła wzrostu biznesu i budowania przewagi konkurencyjnej*
- *Loyalty is the new growth – Strategic use of loyalty as a source of business growth and building competitive advantage*

09.50 – 10.10 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Speaker

Dominik Zacharewicz, Managing Partner, **LOYALTY POINT**

- *Loyalty is new growth – Strategiczne wykorzystanie lojalności jako źródła wzrostu biznesu i budowania przewagi konkurencyjnej*
- *Loyalty is the new growth – Strategic use of loyalty as a source of business growth and building competitive advantage*

09.50 – 10.10 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Speaker

Sebastian Sołtys, Prezes Zarządu LPP Logistics, **LPP LOGISTICS**

- *PSIwms AI: Od innowacji do realnych korzyści w LPP*
- *PSIwms AI: From innovation to real benefits at LPP*

09.50 – 10.10 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Speaker

Andrzej Klimkiewicz, Commercial & Assets Manager, **LPR - LA PALLETE ROUGE SP. Z O.O.**

- *Mapowanie i optymalizacja wykorzystania zasobów w gospodarce o obiegu zamkniętym*
- *Mapping and Optimizing Circular Resource Utilization*

10.10 – 10.40 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Michał Olech, Commercial Director & Board Member, **LUBA SP. Z O.O.**

- *Zrównoważony rozwój za rozsądną cenę: nowy imperatyw marek własnych*
- *Affordable Sustainability: The New Private Label Imperative*

11.00 – 11.50 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Jarosław Chwastowicz, Customer Experience Director, **LYRECO**

- *Zysk kontra cel: znalezienie równowagi w zobowiązaniach ESG*
- *Profit vs. Purpose: Finding Balance in ESG Commitments*

14.00 – 14.30 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Leszek Petryczko, Operations Director, **LYRECO**

- *Automatyzacja z Celem: Zarządzanie Kosztami, Talentami i Technologią w Handlu Detalicznym*
- *Automation with Purpose: Navigating Cost, Talent, and Tech in Retail*

09.00 – 09.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Jarosław Chwastowicz, Customer Experience Director, **LYRECO**

- *Wychodząc poza podstawy: skalowanie z infrastrukturą opartą na sztucznej inteligencji w celu zapewnienia handlu detalicznego gotowego na przyszłość*
- *Beyond the Basics: Scaling with AI-Driven Infrastructure to Future-Proof Retail*

09.00 – 09.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Paula Flis, Head of Online Sales & Customer Service, **MAKRO CASH & CARRY**

- *Maksymalizacja zaangażowania dzięki personalizacji opartej na sztucznej inteligencji*
- *Maximizing Engagement with AI-Driven Personalization*

15.30 – 16.00 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Paula Flis, Head of Online Sales & Customer Service, **MAKRO CASH & CARRY**

- *Zwiększanie lojalności klientów poprzez przejrzyste praktyki dotyczące danych*
- *Driving Customer Loyalty Through Transparent Data Practices*

14.00 – 14.30 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Agata Zgódka, Head of Quality Management and Sustainability, **MAKRO CASH AND CARRY POLSKA**

- *Zysk kontra cel: znalezienie równowagi w zobowiązaniach ESG*
- *Profit vs. Purpose: Finding Balance in ESG Commitments*

14.00 – 14.30 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Agata Tryniecka, Online Sales Team Coordinator, **MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.**

- *Handel oparty na treściach w erze personalizacji*
- *Content-Driven Commerce in the Age of Personalization*

12.30 – 13.00 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Krzysztof Niciejewski, Head of Logistics, **MAKRO POLAND**

- *Automatyzacja z Celem: Zarządzanie Kosztami, Talentami i Technologią w Handlu Detalicznym*
- *Automation with Purpose: Navigating Cost, Talent, and Tech in Retail*

09.00 – 09.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Krzysztof Niciejewski, Head of Logistics, **MAKRO POLAND**

- *Kształtowanie strategii dostaw w celu dostosowania do oczekiwań konsumentów*
- *Shaping Delivery Strategies to Align with Consumer Expectations*

12.20 – 13.00 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Marta Kalinowska, Country Manager, Poland & Central Europe, **MARINE STEWARDSHIP COUNCIL**

- *Pozyskiwanie surowców ze zrównoważonych źródeł - jak standard certyfikacji MSC wspiera zieloną transformację sieci handlowych- przypadek produktów z ryb i owoców morza*
- *Sustainable sourcing- how will MSC standard of certification support the green transition in retail – case of seafood*

11.50 – 12.20 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Speaker

Grzegorz Nowak, Sales Digitalization Project Manager, **MARS**

- *Spojrzenie oczami klienta: ocena technologii pod kątem wpływu na rzeczywisty świat*
- *Seeing Through the Customer's Eyes: Evaluating Technology for Real-World Impact*

12.30 – 13.10 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Agnieszka Ziętek, Regional eCommerce Strategy Lead, **MARS PET NUTRITION**

- *Kierowanie sukcesem wielokanałowym dzięki lokalnym strategiom*
- *Driving Omnichannel Success with Localized Strategies*

10.40 – 11.30 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Bartosz Woźniak, Channel Head Modern Trade & Dcommerce, **MARS WRIGLEY**

- *Przekształcanie kreatywności w walutę: Przemyślenie strategii promocyjnych*
- *Turning Creativity into Currency: Rethinking Promotional Strategies*

09.00 – 09.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Mariusz Makowski, Central Europe Finance Director, **MARS WRIGLEY**

- *Zysk czy cel? Rola dyrektora finansowego w równoważeniu wzrostu z odpowiedzialnością*
- *Profit or Purpose? The CFO's Role in Balancing Growth with Responsibility*

12.20 – 13.00 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Ewa Łapińska, General Manager Poland & Baltics, **MARS WRIGLEY**

- *Przywództwo w Niepewnych Czasach: Strategie Przywództwa w Niestabilnym Środowisku Legislacyjnym i Kosztowym*
- *Leadership in Uncertain Times: Leadership Strategies in an Unstable Legislative and Cost Environment*

09.20 – 09.50 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Marta Zarzeczna, Supply Chain Director Central Europe, **MARS WRIGLEY**

- *Adaptacja do szybko zmieniających się oczekiwań konsumentów*
- *Adapting to Rapidly Evolving Consumer Expectations*

14.00 – 14.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Natalia Zachaś, People&Organization Director Central Europe, **MARS WRIGLEY**

- *Well-being – modne hasło czy realne wyzwanie?*
- *Well-being – buzzword or a real challenge?*

14.40 – 15.20 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Nina Wenzl, Corporate Affairs Director Central Europe, **MARS WRIGLEY**

- *Definiowanie ESG: Ustalenie ram dla uniwersalnej transformacji handlu detalicznego i dóbr szybko zbywalnych*
- *Defining ESG: Setting the Framework for Universal Retail and FMCG Transformation*

09.00 – 09.40 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Marta Zarzeczna, Supply Chain Director Central Europe, **MARS WRIGLEY**

- *Paradoksy globalnego łańcucha dostaw: Kiedy optymalizacja staje się pułapką?*
- *Paradoxes of the global supply chain: when optimization becomes a trap*

09.30 – 09.50 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Piotr Szalaśny, Kierownik e-commerce, **MARTES SPORT**

- *Osiągnięcie rentowności e-commerce w trudnych czasach*
- *Achieving eCommerce Profitability in Challenging Times*

17.00 – 17.45 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Karolina Moczulska, Zastępca kierownika ds. e-commerce, **MARTES SPORT**

- *Tworzenie mechanizmu gromadzenia i przetwarzania danych w czasie rzeczywistym: podstawa pod spersonalizowany handel elektroniczny*
- *Creating a Real-Time Data Engine: The Backbone of Personalized eCommerce*

11.00 – 11.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Wojciech Dendys, Customer Business Development Manager, **MASPEX**

- *Rozwiązywanie problemów z atrybucją w erze, w której prywatność jest najważniejsza*
- *Solving Attribution Challenges in a Privacy-First Era*

14.00 – 14.40 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Marika Hartwich, Vice President, CE People Business Partner, **MASTERCARD**

- *Zwinność przywództwa: budowanie odpornych zespołów na zmieniającym się rynku*
- *Leadership Agility: Building Resilient Teams in a Transforming Market*

15.40 – 16.30 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Daria Auguścik, Vice President Business Development Poland, **MASTERCARD**

- *Wyzwania w zakresie płatności i rozliczeń w kontekście ekspansji zagranicznej e-commerce*
- *Challenges in Payments and Settlements amidst cross-boarder e-commerce expansion.*

16.00 – 16.30 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Agnieszka Śpionek, Senior Managing Consultant, Advisors & Consulting Services, **MASTERCARD**

- *Smartflacja - czyli bajka o generacji, co na kompromisy nie chadza*
- *Smartflation - A whimsical tale of a generation that doesn't do compromises*

11.30 – 11.50 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Paweł Roge, Business Development Director, **MASTERCARD**

- *Smartflacja - czyli bajka o generacji, co na kompromisy nie chadza*
- *Smartflation - A whimsical tale of a generation that doesn't do compromises*

11.30 – 11.50 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Dorota Łyko, Category Director, **MAXI ZOO POLSKA**

- *Przekształcanie kreatywności w walutę: Przemysłowanie strategii promocyjnych*
- *Turning Creativity into Currency: Rethinking Promotional Strategies*

09.00 – 09.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Tomasz Kurpiewski, Sustainability Senior Manager, **MCDONALD'S POLSKA SPÓŁKA ZO.O.**

- *Przygotowanie firm do raportowania ESG: wyzwania, możliwości i wartość strategiczna*
- *Preparing Businesses for ESG Reporting: Challenges, Opportunities, and Strategic Value*

11.00 – 11.30 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Marcin Rosati, Prezes Zarządu (CEO), **MEDIA MARKT POLAND**

- *Od Zarządu do Sklepu: Łączenie Wizji Przywództwa z Realizacją*
- *From Boardroom to Store: Bridging Leadership Vision with Execution*

14.50 – 15.20 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Piotr Wrzeszcz, Supply Chain Director, **MEDIA SATURN**

- *Wykorzystanie spostrzeżeń konsumentów w celu zwiększenia elastyczności łańcucha dostaw*
- *Leveraging Consumer Insights to Drive Supply Chain Agility*

16.00 – 16.40 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Marcin Walendowski, Dyrektor Finansowy, **MEDIA SATURN HOLDING POLSKA**

- *Dyscyplina kosztowa kontra innowacja: gdzie dyrektorzy finansowi powinni wyznaczyć granicę?*
- *Cost Discipline vs. Innovation: Where Should CFOs Draw the Line?*

15.30 – 16.10 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Łukasz Tchórznicki, Manager Działu Marketingu Internetowego, **MEDICOVER**

- *Personalizacja w świecie opartym na danych: wyzwania i możliwości*
- *Personalization in a Data-Driven World: Challenges and Opportunities*

11.00 – 11.30 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Andżelika Sokół, Kierownik Działu Sprzedaży e-Commerce, **MEDICOVER POLAND**

- *Handel oparty na treściach w erze personalizacji*
- *Content-Driven Commerce in the Age of Personalization*

12.30 – 13.00 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Karolina Antonowicz, Chief Revenue Officer, **MESSAGEFLOW, VERCOM GROUP**

- *RCS w Retail: Nowa era komunikacji – Skuteczne wdrożenie w biznesie*
- *RCS in Retail: A New Era of Communication – Effective Implementation in Business*

11.30 – 11.50 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Speaker

Neill Brookman, GM & VP, EMEA, **METAROUTER**

- *The Future of Retail Media Networks: More Data, More Control, More Revenue*
- *The Future of Retail Media Networks: More Data, More Control, More Revenue*

14.40 – 15.00 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Speaker

Ireneusz Kozber, Dyrektor Logistyki, **MILLANO**

- *Automatyzacja kontra siła robocza: znalezienie równowagi dla skalowalności*
- *Automation vs. Workforce: Striking the Balance for Scalability*

12.30 – 13.00 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Magdalena Legęć, Sr. HR Executive. Mentor, Coach and business consultant, **ML MENTORING LAB**

- *Zrównoważony rozwój pracowników: dostosowanie DEI, ESG i sukcesu operacyjnego w handlu detalicznym i CPG*
- *Workforce Sustainability: Aligning DEI, ESG, and Operational Success in Retail and CPG*

09.00 – 09.50 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Moderator

Gheorghe Mincovschi, Chief Business Development Officer, **MOLDRETAIL GROUP**

- *Historia transformacji cyfrowej u lidera handlu detalicznego w Mołdawii: od danych do decyzji*
- *A Story of Digital Transformation at Moldova's TOP 1 Retailer: From Data to Decisions*

12.10 – 12.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Speaker

Michał Ostrowicki, Dyrektor logistyki, **MUELLER FABRYKA ŚWIEC SA**

- *Jak ograniczyć straty w logistyce magazynowej?*
- *How to reduce losses in warehouse logistics?*

16.10 – 16.30 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Artur Haremza, Kierownik Planowania Operacyjnego, **NESPERTA EUROPE SP. Z O.O.**

- *Elastyczność w działaniu: precyzyjne zaspokajanie wzrostu popytu*
- *Flexibility in Action: Meeting Demand Surges with Precision*

15.20 – 16.00 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Maria Teresa Lillo-Sanz, CFO Nestlé Poland and Central East Europe Operations Co-pilot, **NESTLE**

- *Budowanie odporności: ramy rozwoju w obliczu zakłóceń*
- *Building Resilience: Frameworks for Thriving Amid Disruption*

11.00 – 11.30 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Wojciech Kamiński, Sales Director, Board Member, **NESTLE POLSKA**

- *Wyrównywanie celów przychodowych: budowanie odpornych partnerstw*
- *Aligning Revenue Goals: Building Resilient Partnerships*

09.40 – 10.20 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Marcin Sikora, Head of Commercial Excellence, **NESTLE POLSKA**

- *Przyszłość Sprzedaży – Ludzie, Technologia, Relacje. Wspólnie Tworzymy Nowy Standard Rynkowy.*
- *The Future of Sales – People, Technology, Relationships. Together We Create a New Market Standard.*

12.20 – 12.40 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Jacek Czarnecki, Head of Regulatory and Scientific Affairs Central and Eastern Europe, **NESTLE POLSKA I BALTICS**

- *Przyszłościowy biznes: czy naprawdę jesteśmy przygotowani na kolejną falę ESG?*
- *Future-Proofing Business: Are We Really Prepared for the Next ESG Wave?*

15.40 – 16.10 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Marcin Winiarek, Analytics Team Lead, **NESTLE POLSKA S.A.**

- *Media collaboration przyszłością trade collaboration. Perspektywa retailera, producenta i integratora na rewolucję retail media.*
- *Media collaboration is the future of trade collaboration. A retailer, producer and integrator perspective on the retail media revolution.*

12.20 – 12.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Marta Lipska, E-commerce Channel Manager, **NESTLE POLSKA S.A.**

- *Kierowanie sukcesem wielokanałowym dzięki lokalnym strategiom*
- *Driving Omnichannel Success with Localized Strategies*

10.40 – 11.30 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Agata Kruszec, Sustainability Manager, **NESTLE POLSKA S.A.**

- *Definiowanie ESG: Ustalenie ram dla uniwersalnej transformacji handlu detalicznego i dóbr szybko zbywalnych*
- *Defining ESG: Setting the Framework for Universal Retail and FMCG Transformation*

09.00 – 09.40 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Marcin Winiarek, Analytics Team Lead, **Nestle Polska S.A.**

- *What's in Store for Retail Media?*
- *What's in Store for Retail Media?*

12.40 – 13.00 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Paulina Gora, Confectionery Category Development Manager, **NESTLÉ POLSKA S.A.**

- *Ekskluzywna współpraca: współtworzenie wartości na półce*
- *Exclusive Collaborations: Co-Creating Value on the Shelf*

15.10 – 16.00 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Katarzyna Reizer, Client Business Partner, **NIELSENIQ**

- *Maksymalizacja zaangażowania dzięki personalizacji opartej na sztucznej inteligencji*
- *Maximizing Engagement with AI-Driven Personalization*

15.30 – 16.00 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Moderator

Konrad Waclawik, Retailer Service Director, **NIELSENIQ**

- *Maksymalizacja zwrotu z inwestycji (ROI) z programów lojalnościowych dzięki strategiom opartym na danych*
- *Maximizing ROI from Loyalty Programs with Data-Driven Strategies*

10.10 – 10.40 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Moderator

Magda Tragasz-Serwatka, Client Business Partner, **NIELSENIQ**

- *Przekształcanie insightu konsumenckiego w wzrost przychodów*
- *Turning Customer Insights into Revenue Growth*

15.20 – 16.00 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Moderator

Joanna Kwiczor, Client Engagement Director, **NIELSENIQ**

- *Definiowanie ESG: Ustalanie ram dla uniwersalnej transformacji handlu detalicznego i dóbr szybko zbywalnych*
- *Defining ESG: Setting the Framework for Universal Retail and FMCG Transformation*

09.00 – 09.40 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Moderator

Konrad Waclawik, Retailer Service Director, **NIELSENIQ**

- *Budowanie zaufania współpracy ponad granicami – dyskusja w gronie detalistów nominowanych do nagrody Retailer of the Year 2024*
- *Building trust in cooperation across borders - a discussion among retailers nominated for the Retailer of the Year 2024 award*

11.10 – 11.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Moderator

Joanna Kwiczor, Client Engagement Director, **NIELSENIQ**

- *Dane u steru: podejmowanie strategicznych decyzji w handlu detalicznym*
- *Data at the Helm: Driving Strategic Decisions in Retail*

12.40 – 13.10 | Main Stage | Day 1 | Moderator

Anna Karpowicz, Client Business Partner, **NIELSENIQ**

- *Ekonomiczne Pulsowanie: Konsument i Rynek w 2025*
- *Economic Pulse: Consumer and Market in 2025*

08.50 – 09.00 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Krzysztof Szczerbacz, Brand & Media Eastern Europe Leader Strategic Analytics & Insight, **NIELSENIQ**

- *Ekonomiczne Pulsowanie: Konsument i Rynek w 2025*
- *Economic Pulse: Consumer and Market in 2025*

08.50 – 09.00 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Anka Łęcarska, Consumer Behavior & Insights Manager, **NIQ**

- *Nowy wymiar sprzedaży: Czy VR jest przyszłością zakupów online?*
- *Beyond the Screen: Is VR the Future of Online Shopping?*

16.00 – 16.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Moderator

Marek Mróz, Retail and Innovation Services Director, **NIQ BRANDBANK**

- *Zwiększanie lojalności klientów poprzez przejrzyste praktyki dotyczące danych*
- *Driving Customer Loyalty Through Transparent Data Practices*

14.00 – 14.30 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Moderator

Agnieszka Radawiec, Chief Marketing and Digital Officer, **OBI POLSKA**

- *Kierowanie sukcesem wielokanałowym dzięki lokalnym strategiom*
- *Driving Omnichannel Success with Localized Strategies*

10.40 – 11.30 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Justyna Zasowska, CFO, **OBI POLSKA**

- *Zysk czy cel? Rola dyrektora finansowego w równoważeniu wzrostu z odpowiedzialnością*
- *Profit or Purpose? The CFO's Role in Balancing Growth with Responsibility*

12.20 – 13.00 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Michał Koziara, Chief Operating Officer, **OCCUBEE S.A.**

- *Adaptacja do szybko zmieniających się oczekiwań konsumentów*
- *Adapting to Rapidly Evolving Consumer Expectations*

14.00 – 14.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Moderator

Kamil Folkert, Chief Executive Officer, **OCCUBEE S.A.**

- *Optymalizacja zaopatrywania sklepów i magazynów: jak Sklepy Komfort uwolniły miliony złotych z zapasów, dzięki AI i automatyzacji?*
- *Optimizing store and warehouse inventory: how Sklepy Komfort unlocked millions of PLN from stock using AI and automation*

14.50 – 15.20 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Speaker

Piotr Litwin, Head of Logistic Department / Consultant for Lean Management, **OCEANIC**

- *Równoważenie skalowalności i elastyczności: strategie dynamicznej logistyki*
- *Balancing Scalability and Flexibility: Strategies for Dynamic Logistics*

11.00 – 11.30 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Andrzej Wierzchoń, Head of e-Commerce Department, **OCEANIC**

- *Od twórczości do sprzedaży: Jak autentyczność kształtuje nową erę e-commerce*
- *From Creation to Sales: How Authenticity Is Shaping the Next Era of E-Commerce*

15.20 – 16.00 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Andrzej Wierzchoń, Head of e-Commerce Department, **OCEANIC**

- *Nowy wymiar sprzedaży: Czy VR jest przyszłością zakupów online?*
- *Beyond the Screen: Is VR the Future of Online Shopping?*

16.00 – 16.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Andrzej Wierzchoń, Head of e-Commerce Department, **OCEANIC**

- *Reakcja w czasie rzeczywistym dla uzyskania przewagi konkurencyjnej w handlu elektronicznym*
- *Real-Time Responsiveness for Competitive Advantage in eCommerce*

09.00 – 09.50 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Andrzej Wierzchoń, Head of e-Commerce Department, **OCEANIC**

- *Czy AI może rozwiązać problem zapasów? Ocena inwestycji w zarządzanie zapasami w czasie rzeczywistym*
- *Can AI Solve the Stock Problem? Evaluating Investment in Real-Time Inventory Management*

14.00 – 14.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Monika Banaś-Jankowska, CEE Brand & Innovation Head., **OPELLA**

- *Opowiadanie historii z motywem: budowanie lojalności marki poprzez narracje zrównoważonego rozwoju*
 - *Storytelling with Purpose: Building Brand Loyalty Through Sustainability Narratives*
- 10.00 – 10.40 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist**
-

- Maciej Łastowiecki**, Dyrektor Sprzedaży HoReCa, **ORBICO**
- *Innowacyjne formaty sprzedaży detalicznej: kolejna granica współpracy FMCG*
 - *Innovating Retail Formats: The Next Frontier for FMCG Collaboration*
- 16.00 – 16.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist**
-

- Tomasz Prorok**, Strategic Business Development Director, **ORBICO**
- *Wychodząc poza podstawy: skalowanie z infrastrukturą opartą na sztucznej inteligencji w celu zapewnienia handlu detalicznego gotowego na przyszłość*
 - *Beyond the Basics: Scaling with AI-Driven Infrastructure to Future-Proof Retail*
- 09.00 – 09.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist**
-

- Anna Gocałek**, Dyrektorka Zarządzająca, **ORGANIQUE**
- *Wychodząc poza greenwashing - budowanie zaufania do marki: autentyczność w oświadczeniach o zrównoważonym rozwoju*
 - *Building Brand Trust Beyond Greenwashing: Authenticity in Sustainability Claims*
- 12.20 – 13.00 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist**
-

- Anna Gocałek**, Dyrektorka Zarządzająca, **ORGANIQUE**
- *Przyszłościowy biznes: czy naprawdę jesteśmy przygotowani na kolejną falę ESG?*
 - *Future-Proofing Business: Are We Really Prepared for the Next ESG Wave?*
- 15.40 – 16.10 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist**
-

- Aleksander Woś**, Director of Ecommerce, **OSHEE POLAND**
- *Osiągnięcie rentowności e-commerce w trudnych czasach*
 - *Achieving eCommerce Profitability in Challenging Times*
- 17.00 – 17.45 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist**
-

- Paweł Rawicki**, CEO, **OTWARTE KLATKI**
- *Przygotowanie firm do raportowania ESG: wyzwania, możliwości i wartość strategiczna*
 - *Preparing Businesses for ESG Reporting: Challenges, Opportunities, and Strategic Value*
- 11.00 – 11.30 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist**
-

- Karolina Krawczyk**, Marketing Director Eastern Europe, **PANDORA**
- *Kierowanie sukcesem wielokanałowym dzięki lokalnym strategiom*
 - *Driving Omnichannel Success with Localized Strategies*
- 10.40 – 11.30 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist**
-

- Aleksandra Wierzba**, Corporate Affairs Representative, **PEPSICO**
- *Przywództwo napędzane zrównoważonym rozwojem: Łączenie zgodności regulacyjnej ze strategicznym wzrostem*
 - *Sustainability-Driven Leadership: Aligning Compliance with Strategic Growth*
- 12.30 – 13.00 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist**
-

- Iwona Wojna**, Deposit Return Scheme Transformation Lead, **PEPSICO**
- *Optymalizacja odzysku zasobów: Rola systemów kaucyjnych*
 - *Optimizing Resource Recovery: The Role of Deposit Return Systems*

11.00 – 11.40 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Kasia Duda, Talent & Learning Leader, Central Europe, **PEPSICO**

- *Well-being – modne hasło czy realne wyzwanie?*
- *Well-being – buzzword or a real challenge?*

14.40 – 15.20 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Jerzy Glinkowski, Director Operations Customer Service North East Europe Cluster, **PHILIP MORRIS**

- *Zrównoważony rozwój poprzez technologię i współpracę*
- *Sustainability Through Technology and Collaboration*

12.20 – 13.00 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Jan Sikora, CEO, **PLENTE**

- *Intelligentne Platformy Marketplaces: wyszukiwanie i odkrywanie produktów oparte na sztucznej inteligencji dla zapewnienia jeszcze wyższego poziomu doświadczenia użytkownika (UX)*
- *Smart Marketplaces: AI-Driven Search and Product Discovery for Next-Level User Experience*

14.00 – 14.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Jan Sikora, CEO, **PLENTE**

- *Walka o uwagę: jak AI i dane personalizują doświadczenie zakupowe w czasie rzeczywistym*
- *Personalization in Real-Time: Is the Investment in AI-Driven Customer Insights Justified?*

17.00 – 17.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Speaker

Arkadiusz Rochala, CEO and Vice President of the Management Board, **PLUXEE POLSKA**

- *Konsumenci premium: jak benefits finansowe od pracodawców napędzają zyski w branżach retail i gastronomicznej*
- *The premium consumer: how employee benefits are driving profits in the retail and restaurant industries*

11.50 – 12.00 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Maciej Ptaszyński, Prezes Zarządu, **POLSKA IZBA HANDLU**

- *Przywództwo w Niepewnych Czasach: Strategie Przywództwa w Niestabilnym Środowisku Legislacyjnym i Kosztowym*
- *Leadership in Uncertain Times: Leadership Strategies in an Unstable Legislative and Cost Environment*

09.20 – 09.50 | Main Stage | Day 1 | Moderator

Konrad Nowakowski, Prezes Izby, **POLSKA IZBA ODZYSKU I RECYKLINGU OPAKOWAŃ**

- *Przejrzystość i lojalność: jak zaangażowani konsumenci napędzają zrównoważone marki*
- *Transparency and Loyalty: How Engaged Consumers Drive Sustainable Brands*

14.00 – 14.40 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Moderator

Krzysztof Kania, Dyrektor Commercialny, **POLSKI SYSTEM KAUCYJNY**

- *Stabilny Operator gwarancją płynnego funkcjonowania systemu kaucyjnego. Jak wybrać odpowiedniego Partnera?*
- *A stable Operator is a guarantee of the smooth functioning of the deposit system. How to choose the right Partner?*

12.10 – 12.30 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Speaker

Jakub Ogórek, CEO, **POLSKI SYSTEM KAUCYJNY S.A.**

- *Optymalizacja odzysku zasobów: Rola systemów kaucyjnych*
- *Optimizing Resource Recovery: The Role of Deposit Return Systems*

11.00 – 11.40 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Jakub Ogórek, CEO, **POLSKI SYSTEM KAUCYJNY S.A.**

- *Stabilny Operator gwarancją płynnego funkcjonowania systemu kaucyjnego. Jak wybrać odpowiedniego Partnera?*
- *A stable Operator is a guarantee of the smooth functioning of the deposit system. How to choose the right Partner?*

12.10 – 12.30 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Speaker

Martyna Rybka, Group HR Director, **PORTA KMI POLAND SA**

- *Zwinność przywództwa: budowanie odpornych zespołów na zmieniającym się rynku*
- *Leadership Agility: Building Resilient Teams in a Transforming Market*

15.40 – 16.30 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Łukasz Mazurowski, Managing Partner, **PROFITIA MANAGEMENT CONSULTANTS**

- *Wykorzystanie spostrzeżeń konsumentów w celu zwiększenia elastyczności łańcucha dostaw*
- *Leveraging Consumer Insights to Drive Supply Chain Agility*

16.00 – 16.40 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Moderator

Mateusz Chołuj, CEO, **PROXI.CLOUD**

- *Media collaboration przyszłością trade collaboration. Perspektywa retailera, producenta i integratora na rewolucję retail media.*
- *Media collaboration is the future of trade collaboration. A retailer, producer and integrator perspective on the retail media revolution.*

12.20 – 12.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Speaker

Piotr Picyk, Dyrektor, Sprzedaż i Rozwój Biznesu, region CEE, **PSI POLSKA**

- *PSIwms AI: Od innowacji do realnych korzyści w LPP*
- *PSIwms AI: From innovation to real benefits at LPP*

09.50 – 10.10 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Speaker

Daniel Maryjusz, Manager, **PwC**

- *Zysk czy cel? Rola dyrektora finansowego w równoważeniu wzrostu z odpowiedzialnością*
- *Profit or Purpose? The CFO's Role in Balancing Growth with Responsibility*

12.20 – 13.00 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Moderator

Jarosław Karski, Partner, **PwC**

- *Skuteczne metody zarządzania efektywnością i marżą w czasach nowych trendów w branży Retail*
- *Effective methods of efficiency and margin management in times of new trends in the retail industry*

15.40 – 16.10 | Main Stage | Day 1 | Moderator

Mariusz Chudy, Partner, **PwC**

- *Wzrost poprzez sojusze: strategiczne partnerstwa, które przynoszą rezultaty*
- *Growth Through Alliances: Strategic Partnerships That Deliver*

10.10 – 10.40 | Main Stage | Day 1 | Moderator

Anna Borowska, Manager, **PwC**

- *Employer Branding i EVP: Spójność jest kluczem do przyciągania i zatrzymywania talentów*
- *Employer Branding and EVP: Consistency is a Key to Attract and Retain Talent*

10.10 – 10.30 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Speaker

Bartłomiej Królicki, Expert, **PwC**

- *Wirtualni asystenci czyli jak konwersacyjna sztuczna inteligencja rewolucjonizuje doświadczenia klienta w sektorze retail.*
- *Virtual assistants or how conversational AI is revolutionizing the customer experience in the retail sector.*

09.50 – 10.10 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Bartosz Siwiak, Senior Manager, **PwC**

- *Employer Branding i EVP: Spójność jest kluczem do przyciągania i zatrzymywania talentów*
- *Employer Branding and EVP: Consistency is a Key to Attract and Retain Talent*

10.10 – 10.30 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Speaker

Irena Ciemniewska, Manager, **PwC**

- *Transformacja organizacyjna zaczyna się od ludzi: wspieranie zmian tam, gdzie się dzieją*
- *Organizational Transformation Starts with People: Supporting Change Where It Happens*

15.20 – 15.40 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Speaker

Michał Targiel, Partner, **PwC**

- *Wirtualni asystenci czyli jak konwersacyjna sztuczna inteligencja rewolucjonizuje doświadczenia klienta w sektorze retail.*
- *Virtual assistants or how conversational AI is revolutionizing the customer experience in the retail sector.*

09.50 – 10.10 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Maciej Majewski, HiTech Advisor, **PwC POLAND**

- *Tu i teraz: „Korzyści ze sztucznej inteligencji w zarządzaniu finansami”.*
- *Right here, right now: "Benefits of AI in Finance Management".*

11.30 – 11.50 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Speaker

Rafał Hajduk, Chief Commercial Officer, **R.POWER**

- *PPA w kontekście rynku detalicznego (retailu)*
- *PPAs in the context of the retail market*

11.40 – 12.00 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Speaker

Inga Songin, Regional Marketing Director Eastern Europe, Reckitt, **RECKITT**

- *Opowiadanie historii z motywem: budowanie lojalności marki poprzez narracje zrównoważonego rozwoju*
- *Storytelling with Purpose: Building Brand Loyalty Through Sustainability Narratives*

10.00 – 10.40 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Tymoteusz Dalak, Country Manager, **RECKITT - MEADJOHNSON POLAND**

- *Przywództwo i lojalność: pracownicy zorientowani na cel w handlu detalicznym i CPG (Perspektywa producenta FMCG)*
- *Leadership and Loyalty: Building a Purpose-Driven Workforce in Retail and CPG (The Consumer Goods Perspective)*

14.00 – 14.40 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Łucja Gdala, CEO, **REFSPACE LTD**

- *Od twórczości do sprzedaży: Jak autentyczność kształtuje nową erę e-commerce*
- *From Creation to Sales: How Authenticity Is Shaping the Next Era of E-Commerce*

15.20 – 16.00 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Moderator

Kinga Wyganowska, Senior Account Executive, **RELEX SOLUTIONS**

- *Budowanie odporności: ramy rozwoju w obliczu zakłóceń*
- *Building Resilience: Frameworks for Thriving Amid Disruption*

11.00 – 11.30 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Anna Godlewska, Vice-President of the Management Board / CFO, **R-GOL SP. Z O.O**

- *Dyscyplina kosztowa kontra innowacja: gdzie dyrektorzy finansowi powinni wyznaczyć granicę?*
- *Cost Discipline vs. Innovation: Where Should CFOs Draw the Line?*

15.30 – 16.10 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Anna Godlewska, Vice-President of the Management Board / CFO, **R-GOL SP. Z O.O**

- *Przywództwo poza bilansem: budowanie zwinności finansowej i tworzenie wartości*
- *Leadership Beyond the Balance Sheet: Building Financial Agility and Value Creation*

16.10 – 16.40 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Jovan Protic, Vice President, **RINGIER AXEL SPRINGER**

- *Retail Media Network – Zostań częścią rewolucji digital marketingu dla e-commerce*
- *Retail Media Network – Join the Digital Marketing Revolution for E-commerce*

12.10 – 12.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Speaker

Renata Kabas-Komorniczak, Managing Partner, **RÖDL & PARTNER**

- *Zrównoważony rozwój jako strategia: dostosowanie celów biznesowych do oczekiwań konsumentów*
- *Sustainability as Strategy: Aligning Business Goals with Consumer Expectations*

14.00 – 14.30 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Agnieszka Gilewska, Business Development Director Poland, **RTB HOUSE POLAND**

- *Osiągnięcie rentowności e-commerce w trudnych czasach*
- *Achieving eCommerce Profitability in Challenging Times*

17.00 – 17.45 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Moderator

Agnieszka Gilewska, Business Development Director Poland, **RTB HOUSE POLAND**

- *Skuteczne metody zarządzania efektywnością i marżą w czasach nowych trendów w branży Retail*
- *Effective methods of efficiency and margin management in times of new trends in the retail industry*

15.40 – 16.10 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Zofia Zaczek, Menedżer ds. Współpracy i Rozwoju Usług Kurierskich, **RTV EURO AGD**

- *Kształtowanie strategii dostaw w celu dostosowania do oczekiwań konsumentów*
- *Shaping Delivery Strategies to Align with Consumer Expectations*

12.20 – 13.00 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Moderator

Rafał Gaska, Dyrektor ds. Łańcucha Dostaw, **RTV EURO AGD**

- *Z magazynu do klienta: inteligentna logistyka wspomagana technologią*

• *From Warehouse to Customer: Smart Logistics Powered by Technology*
10.10 – 10.40 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Krystian Drzewicki, Head of Online Payments, **RTV EURO AGD**

- *Od bezpieczeństwa do skalowalności: budowanie wielokanałowych systemów płatności, które budzą zaufanie*
- *From Security to Scalability: Building Omnichannel Payment Systems That Drive Trust*

10.10 – 10.40 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Przemysław Stęślik, Managing Director, **RVM SYSTEMS POLAND**

- *Optymalizacja odzysku zasobów: Rola systemów kaucyjnych*
- *Optimizing Resource Recovery: The Role of Deposit Return Systems*

11.00 – 11.40 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Piotr Lempkowski, Enterprise Retail Lead, **SALESFORCE**

- *Dane jako klucz do personalizacji, spójnych doświadczeń klienta i wzrostu konwersji – jak Salesforce napędza transformację w Grupie VRG (Vistula, Wólczanka, Bytom). Praktyczne wnioski, realne efekty i inspiracje do działania.*
- *Data as the Key to Personalization, Seamless Customer Experience, and Higher Conversion – How Salesforce Drives Transformation at VRG Group (Vistula, Wólczanka, Bytom).*

11.50 – 12.10 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Speaker

Teresa Sienkiewicz, Dyrektor Handlu i Marketingu, **SAN BENEDETTO POLSKA**

- *Zysk kontra cel: znalezienie równowagi w zobowiązaniach ESG*
- *Profit vs. Purpose: Finding Balance in ESG Commitments*

14.00 – 14.30 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Joanna Olszewska, Dyrektorka Obszaru Segmentu Klienta Indywidualnego, **SANTANDER BANK POLSKA**

- *Personalizacja w czasie rzeczywistym: zwiększanie zaangażowania klientów w punktach styku (touchpoints) z marką*
- *Real-Time Personalization: Driving Customer Engagement Across Touchpoints*

09.00 – 09.30 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Damian Smulski, CFO, **SANTE**

- *Dyscyplina kosztowa kontra innowacja: gdzie dyrektorzy finansowi powinni wyznaczyć granicę?*
- *Cost Discipline vs. Innovation: Where Should CFOs Draw the Line?*

15.30 – 16.10 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Wojciech Świątek, BDM / KAM Retail & Food, **SATO**

- *Jak RFID i OCR zmieniają Retail? Od automatycznej identyfikacji po mobilne drukowanie*
- *How Are RFID and OCR Transforming Retail? From Automatic Identification to Mobile Printing*

11.50 – 12.10 | Techinvest Stage | Day 1 | Speaker

Anna Latoszek, Finance & IT Director, **SAVENCIA POLAND**

- *Poza prognozami: budowanie odporności w obliczu niepewności*
- *Beyond Forecasts: Building Resilience in the Face of Uncertainty*

10.00 – 10.40 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Tomasz Walczak, Dyrektor Marketingu, **SCA PR POLSKA; INTERMARCHE**

- *Przekształcanie kreatywności w walutę: Przemyślenie strategii promocyjnych*
- *Turning Creativity into Currency: Rethinking Promotional Strategies*

09.00 – 09.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Kamil Jodelko, Head of Ecommerce - Sephora Poland & Czech Republic, **SEPHORA POLSKA I CZECHY**

- *Budowanie wielokanałowej struktury dla bezproblemowej integracji*
- *Building an Omnichannel Framework for Seamless Integration*

14.00 – 14.40 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Rafayel Asatryan, General Manager, **SERPOL COSMETICS**

- *Zrównoważony rozwój za rozsądną cenę: nowy imperatyw marek własnych*
- *Affordable Sustainability: The New Private Label Imperative*

11.00 – 11.50 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Jakub Krząkała, Global Loyalty CVP Lead, **SHELL**

- *Personalizacja w świecie opartym na danych: wyzwania i możliwości*
- *Personalization in a Data-Driven World: Challenges and Opportunities*

11.00 – 11.30 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Patrycja Bindas, Senior Category Business Partner, **SHELL POLSKA**

- *Green Shelf Wars: Konkurencja o zrównoważoną lojalność kupujących*
- *Green Shelf Wars: Competing for Sustainable Shopper Loyalty*

14.00 – 14.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Robert Biegaj, Country Manager, **SHOPFULLY**

- *Kierowanie sukcesem wielokanałowym dzięki lokalnym strategiom*
- *Driving Omnichannel Success with Localized Strategies*

10.40 – 11.30 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Moderator

Oliver Olschewski, Managing Director Shopfully - DE, AT, BG, HU, PL, RO, **SHOPFULLY**

- *Switch Paper to Digital – zwycięskie strategie dla sieci handlowych w Polsce*
- *Switch Paper to Digital – zwycięskie strategie dla sieci handlowych w Polsce*

11.30 – 11.50 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Speaker

Michał Kowalski, Partner - Sales & Business Development, **SIGFOX POLAND**

- *CASE STUDY: Inteligentny łańcuch dostaw dzięki wdrożeniu IoT do zarządzania opakowaniami zwrotnymi w sieci retail*
- *CASE STUDY: Leveraging IoT for Returnable Packaging Tracking and Establishing Intelligent Supply Chain*

12.10 – 12.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Speaker

Cezary Brzozowski, Chief Technology Officer, **SKLEPY KOMFORT**

- *Tworzenie mechanizmu gromadzenia i przetwarzania danych w czasie rzeczywistym: podstawa pod spersonalizowany handel elektroniczny*
- *Creating a Real-Time Data Engine: The Backbone of Personalized eCommerce*

11.00 – 11.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Cezary Brzozowski, Chief Technology Officer, **SKLEPY KOMFORT**

- *Rozwiązywanie problemów z atrybucją w erze, w której prywatność jest najważniejsza*

- *Solving Attribution Challenges in a Privacy-First Era*

14.00 – 14.40 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Cezary Brzozowski, Chief Technology Officer, **SKLEPY KOMFORT**

- *Czy znakowanie cyfrowe i interaktywne wyświetlacze są warte swojej ceny?*
- *Are Digital Signage and Interactive Displays Worth the Spend?*

09.00 – 09.40 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Cezary Brzozowski, Chief Technology Officer, **SKLEPY KOMFORT**

- *Maksymalizacja zwrotu z inwestycji (ROI) z programów lojalnościowych dzięki strategiom opartym na danych*
- *Maximizing ROI from Loyalty Programs with Data-Driven Strategies*

10.10 – 10.40 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Filip Wróblewski, Warehouse Operations Director, **SMYK**

- *Równoważenie skalowalności i elastyczności: strategie dynamicznej logistyki*
- *Balancing Scalability and Flexibility: Strategies for Dynamic Logistics*

11.00 – 11.30 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Stanisław Bogacki, Prezes Zarządu, **SOLAR**

- *Przywództwo i lojalność: pracownicy zorientowani na cel w handlu detalicznym i CPG (Perspektywa detalisty)*
- *Leadership and Loyalty: Building a Purpose-Driven Workforce in Retail and CPG (The Retail Perspective)*

12.10 – 13.00 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Michał Oliwa, Account Manager Eastern Europe, **SOTI**

- *Równowaga między technologią a umiejętnościami pracowników: Droga do doskonałości operacyjnej*
- *Balancing Tech and Talent: The Road to Operational Excellence*

11.00 – 11.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Joanna Glinska, Partner CEE Region, **SOVA**

- *Well-being – modne hasło czy realne wyzwanie?*
- *Well-being – buzzword or a real challenge?*

14.40 – 15.20 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Moderator

Piotr Jankowski, Dyrektor Handlu, **SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA MLEKPOL W GRAJEWIE**

- *Wyrównywanie celów przychodowych: budowanie odpornych partnerstw*
- *Aligning Revenue Goals: Building Resilient Partnerships*

09.40 – 10.20 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Mikołaj Zygmąński, Board Member, **S'PORTOFINO**

- *Reakcja w czasie rzeczywistym dla uzyskania przewagi konkurencyjnej w handlu elektronicznym*
- *Real-Time Responsiveness for Competitive Advantage in eCommerce*

09.00 – 09.50 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Thijs Jeschke, Solution Consultant, **STACK & TRACK**

- *Smarter Logistics: Digital Tools for Agile Operations*
- *Smarter Logistics: Digital Tools for Agile Operations*

11.50 – 12.10 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Speaker

Piotr Bruździak, Sales & Marketing Director, **STENA RECYCLING**

- *Retail w obiegu zamkniętym – strategie efektywnego zarządzania odpadami w dobie zrównoważonego rozwoju*
- *Circular Retail - effective waste management strategies for the sustainability era*

09.50 – 10.10 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Speaker

Marek Sypek, Dyrektor Generalny, **STOCK**

- *Przywództwo w Niepewnych Czasach: Strategie Przywództwa w Niestabilnym Środowisku Legislacyjnym i Kosztowym*
- *Leadership in Uncertain Times: Leadership Strategies in an Unstable Legislative and Cost Environment*

09.20 – 09.50 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Aleksandra Szrejner, HR Director, **STOCK POLSKA**

- *Przywództwo i lojalność: pracownicy zorientowani na cel w handlu detalicznym i CPG (Perspektywa producenta FMCG)*
- *Leadership and Loyalty: Building a Purpose-Driven Workforce in Retail and CPG (The Consumer Goods Perspective)*

14.00 – 14.40 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Bernard Siekański, Dyrektor, **Strategy&**

- *Równowaga między technologią a umiejętnościami pracowników: Droga do doskonałości operacyjnej*
- *Balancing Tech and Talent: The Road to Operational Excellence*

11.00 – 11.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Paweł Piech, Starszy specjalista ds. marketingu i PR, **SUEMPOL**

- *Opowiadanie historii z motywem: budowanie lojalności marki poprzez narracje zrównoważonego rozwoju*
- *Storytelling with Purpose: Building Brand Loyalty Through Sustainability Narratives*

10.00 – 10.40 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Monika Kolaszyńska, CEO, **SUPER-PHARM**

- *Dane u steru: podejmowanie strategicznych decyzji w handlu detalicznym*
- *Data at the Helm: Driving Strategic Decisions in Retail*

12.40 – 13.10 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Patrycja Zabierowska, Chief Marketing Officer / Board Member, **SUPER-PHARM**

- *Przekształcanie kreatywności w walutę: Przemyślenie strategii promocyjnych*
- *Turning Creativity into Currency: Rethinking Promotional Strategies*

09.00 – 09.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Karolina Szuba, COO/ Board Member, **SUPER-PHARM**

- *Budowanie odporności: ramy rozwoju w obliczu zakłóceń*
- *Building Resilience: Frameworks for Thriving Amid Disruption*

11.00 – 11.30 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Mateusz Jacob, Head of Cross-Border, **SUPER-PHARM**

- *Cross border - dlaczego warto aby kurier był kuzynem Twojego zagranicznego klienta?*

• *Cross-Border – Why Your Courier Should Be Like a Cousin to Your Foreign Customer*
15.05 – 15.20 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Karolina Szuba, COO/ Board Member, **SUPER-PHARM**

- *Elastyczność w działaniu: precyzyjne zaspokajanie wzrostu popytu*
- *Flexibility in Action: Meeting Demand Surges with Precision*

15.20 – 16.00 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Robert Moreń, Wykładowca, **SWPS**

- *Opowiadanie historii z motywem: budowanie lojalności marki poprzez narracje zrównoważonego rozwoju*
- *Storytelling with Purpose: Building Brand Loyalty Through Sustainability Narratives*

10.00 – 10.40 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Moderator

Robert Moreń, Wykładowca, **SWPS**

- *Zysk kontra cel: znalezienie równowagi w zobowiązaniach ESG*
- *Profit vs. Purpose: Finding Balance in ESG Commitments*

14.00 – 14.30 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Panelist

Sebastian Starzyński, CEO, **TAKETASK**

- *Czy AI może rozwiązać problem zapasów? Ocena inwestycji w zarządzanie zapasami w czasie rzeczywistym*
- *Can AI Solve the Stock Problem? Evaluating Investment in Real-Time Inventory Management*

14.00 – 14.30 | Techinvest Stage | Day 1 | Moderator

Sam Panzer, Director Industry Strategy, **TALON.ONE**

- *The Power of Promotions in Loyalty*
- *The Power of Promotions in Loyalty*

14.30 – 14.50 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Speaker

Patrick Bacher, Senior Commercial Director North & Central Europe, South Africa, **TCC GLOBAL**

- *Building Emotional Loyalty: The Future of Consumer Engagement in Retail*
- *Building Emotional Loyalty: The Future of Consumer Engagement in Retail*

14.30 – 14.50 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Katarzyna Krauze, Head of Brand & Marketing Communication, **TCL ELECTRONICS POLAND**

- *Wychodząc poza greenwashing - budowanie zaufania do marki: autentyczność w oświadczeniach o zrównoważonym rozwoju*
- *Building Brand Trust Beyond Greenwashing: Authenticity in Sustainability Claims*

12.20 – 13.00 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Sławomir Goleniak, CEO, **TEC 2000**

- *Od twórczości do sprzedaży: Jak autentyczność kształtuje nową erę e-commerce*
- *From Creation to Sales: How Authenticity Is Shaping the Next Era of E-Commerce*

15.20 – 16.00 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Alex Henriksen, Managing Director - East Europe at Tetra Pak, **TETRA PAK**

- *Zrównoważony rozwój jako strategia: dostosowanie celów biznesowych do oczekiwań konsumentów*

• *Sustainability as Strategy: Aligning Business Goals with Consumer Expectations*
14.00 – 14.30 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Joanna Hecht, Portfolio Director for East Europe, **TETRA PAK**
• *Rewolucjonizowanie opakowań FMCG: projektowanie dla gospodarki o obiegu zamkniętym*
• *Revolutionizing FMCG Packaging: Designing for Circularity*
14.40 – 15.20 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Speaker

Emanuel Kleszcz, Marketing Manager, **TETRAPAK**
• *4 powody, dla których zrównoważone opakowania są szansą dla producentów i sieci handlowych*
• *4 reasons why sustainable packaging is an opportunity for manufacturers and retail chains*
11.50 – 12.10 | ESG & Sustainability Main Stage | Day 2 | Speaker

Paweł Wierzbicki, Dyrektor Zarządzający, **TOYOTA MATERIAL HANDLING POLSKA SP ZOO**
• *Jak ograniczyć straty w logistyce magazynowej?*
• *How to reduce losses in warehouse logistics?*
16.10 – 16.30 | Main Stage | Day 1 | Speaker

Nir Manor, CEO, **TRANSFORMATIONAL RETAIL GROUP**
• *Enterprise efficiencies with AI*
• *Enterprise efficiencies with AI*
11.00 – 11.30 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Speaker

Agnieszka Pacuk, Kierownik Sprzedaży E-commerce i Trade Marketingu, **TREFL**
• *Osiągnięcie rentowności e-commerce w trudnych czasach*
• *Achieving eCommerce Profitability in Challenging Times*
17.00 – 17.45 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Monika Klimza, HR Director, **TREFL S.A.**
• *Zwinność przywództwa: budowanie odpornych zespołów na zmieniającym się rynku*
• *Leadership Agility: Building Resilient Teams in a Transforming Market*
15.40 – 16.30 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Michał Wasielewski, General Manager, **TRINITY PHARMA**
• *Przekształcanie kreatywności w walutę: Przemyślenie strategii promocyjnych*
• *Turning Creativity into Currency: Rethinking Promotional Strategies*
09.00 – 09.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Marzena Łukasiak, Dyrektor ds. Transformacji Operacji w Kanale B2B, **TRIUMPH**
• *Spojrzenie oczami klienta: ocena technologii pod kątem wpływu na rzeczywisty świat*
• *Seeing Through the Customer's Eyes: Evaluating Technology for Real-World Impact*
12.30 – 13.10 | Techinvest Stage | Day 1 | Panelist

Karolina Sikora, Account Executive, **UIPATH**
• *AI w działaniu: zwiększanie przychodów i efektywności w handlu elektronicznym*
• *AI in Action: Driving Revenue and Efficiency in eCommerce*
17.00 – 17.45 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Agnieszka Bareja, Expert, **UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND**
• *Przejrzystość i lojalność: jak zaangażowani konsumenci napędzają zrównoważone marki*

• *Transparency and Loyalty: How Engaged Consumers Drive Sustainable Brands*
14.00 – 14.40 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Maciej Lason, Communications and Corporate Affairs Director Poland and Europe, **UNILEVER**
• *Wychodząc poza greenwashing - budowanie zaufania do marki: autentyczność w oświadczeniach o zrównoważonym rozwoju*
• *Building Brand Trust Beyond Greenwashing: Authenticity in Sustainability Claims*
12.20 – 13.00 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Magdalena Wereda-Kolasinska, CFO, **UNILEVER**
• *Innowacja kontra stabilność: czy dyrektorzy finansowi są katalizatorami czy strażnikami zmian?*
• *Innovation vs. Stability: Are CFOs the Catalysts or Gatekeepers of Change?*
09.00 – 09.40 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Amadeusz Szpiter, Head of FP&A Poland / Europe FP&A Manager, **UNILEVER**
• *Poza prognozami: budowanie odporności w obliczu niepewności*
• *Beyond Forecasts: Building Resilience in the Face of Uncertainty*
10.00 – 10.40 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Michał Krygier, Managing Director for Poland, Baltics and Ukraine, **UNILEVER ICECREAM POLAND**
• *Zrównoważony rozwój jako strategia: dostosowanie celów biznesowych do oczekiwań konsumentów*
• *Sustainability as Strategy: Aligning Business Goals with Consumer Expectations*
14.00 – 14.30 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Wojciech Iwulski, Dyrektor ds. Rozwiązań Klimatycznych, **UNIMOT**
• *Zrównoważony rozwój poprzez technologię i współpracę*
• *Sustainability Through Technology and Collaboration*
12.20 – 13.00 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Tomasz Gutkowski, Head of Business Development, **UNIVIO**
• *Cross border - dlaczego warto aby kurier był kuzynem Twojego zagranicznego klienta?*
• *Cross-Border – Why Your Courier Should Be Like a Cousin to Your Foreign Customer*
15.05 – 15.20 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Moderator

Grzegorz Rudno-Rudziński, Managing Partner, **UNIVIO**
• *Skuteczne metody zarządzania efektywnością i marżą w czasach nowych trendów w branży Retail*
• *Effective methods of efficiency and margin management in times of new trends in the retail industry*
15.40 – 16.10 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Grzegorz Rudno-Rudziński, Managing Partner, **UNIVIO**
• *Nowa era strategii cenowych dla spójności we wszystkich kanałach sprzedaży*
• *New Era of Pricing Strategy for Consistency Across All Sales Channels*
14.50 – 15.05 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Speaker

Piotr Arak, Główny Ekonomista, **VELOBANK**
• *Ryzyko i odporność: przygotowanie dyrektorów finansowych na kolejny kryzys finansowy*

- *Risk and Resilience: Preparing CFOs for the Next Financial Crisis*

14.30 – 15.00 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Aneta Pruk, Senior Marketing Manager, **VISION EXPRESS**

- *Maksymalizacja zwrotu z inwestycji (ROI) z programów lojalnościowych dzięki strategiom opartym na danych*
- *Maximizing ROI from Loyalty Programs with Data-Driven Strategies*

10.10 – 10.40 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Bartłomiej Pomianowski, Store Operations Manager, **VISION EXPRESS**

- *Budowanie wielokanałowej struktury dla bezproblemowej integracji*
- *Building an Omnichannel Framework for Seamless Integration*

14.00 – 14.40 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Wojciech Wieroński, Board Member, **VITEA**

- *Innowacja kontra stabilność: czy dyrektorzy finansowi są katalizatorami czy strażnikami zmian?*
- *Innovation vs. Stability: Are CFOs the Catalysts or Gatekeepers of Change?*

09.00 – 09.40 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Moderator

Wojciech Wieroński, Board Member, **VITEA**

- *Poza prognozami: budowanie odporności w obliczu niepewności*
- *Beyond Forecasts: Building Resilience in the Face of Uncertainty*

10.00 – 10.40 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Anna Miernikiewicz, Prezes Zarządu, **VIVE LOGISTIC SERVICES SP. Z O. O.**

- *Zamknięcie obiegu: rozwijanie łańcuchów dostaw o obiegu zamkniętym*
- *Closing the Loop: Advancing Circular Supply Chains*

09.00 – 09.30 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Irena Wawrzyniak, Regionalny Dyrektor Finansowy, **VORWERK POLSKA**

- *Przywództwo poza bilansem: budowanie zwinności finansowej i tworzenie wartości*
- *Leadership Beyond the Balance Sheet: Building Financial Agility and Value Creation*

16.10 – 16.40 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Aneta Kazanowska, Dyrektor Sklepów Internetowych, **VRG S.A.**

- *Dane jako klucz do personalizacji, spójnych doświadczeń klienta i wzrostu konwersji – jak Salesforce napędza transformację w Grupie VRG (Vistula, Wólczanka, Bytom). Praktyczne wnioski, realne efekty i inspiracje do działania.*
- *Data as the Key to Personalization, Seamless Customer Experience, and Higher Conversion – How Salesforce Drives Transformation at VRG Group (Vistula, Wólczanka, Bytom).*

11.50 – 12.10 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Speaker

Radosław Łyszcz, Logistics Director, **VRG S.A.**

- *Zmierzch dostaw tego samego dnia? Trendy w logistyce, które zmieniają e-commerce*
- *Retreat of same-day delivery? Logistics trends that are changing e-commerce*

12.00 – 12.20 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Speaker

Tomasz Cyrek, Country Manager Poland, **VTEX**

- *Inteligentne Platformy Marketplaces: wyszukiwanie i odkrywanie produktów oparte na sztucznej inteligencji dla zapewnienia jeszcze wyższego poziomu doświadczenia użytkownika (UX)*
- *Smart Marketplaces: AI-Driven Search and Product Discovery for Next-Level User Experience*

14.00 – 14.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Moderator

Tomasz Cyrek, Country Manager Poland, **VTEX**

- *Budowanie wielokanałowej struktury dla bezproblemowej integracji*
- *Building an Omnichannel Framework for Seamless Integration*

14.00 – 14.40 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Moderator

Tomasz Cyrek, Country Manager Poland, **VTEX**

- *Osiągnięcie synchronizacji zapasów w czasie rzeczywistym na różnych kanałach sprzedaży*
- *Achieving Real-Time Inventory Synchronization Across Channels*

14.40 – 15.20 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Tomasz Cyrek, Country Manager Poland, **VTEX**

- *Brak ograniczeń z VTEX: jedna platforma, wiele modeli biznesowych (Ecommerce B2C, B2B, omnichannel i marketplace)*
- *No limits with VTEX: one platform, multiple business models (eCommerce B2C / B2B, omnichannel, own marketplace)*

14.30 – 14.50 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Speaker

Mikołaj Pawlak, Dyrektor Wykonawczy, **WARS S.A.**

- *Wykorzystanie spostrzeżeń konsumentów w celu zwiększenia elastyczności łańcucha dostaw*
- *Leveraging Consumer Insights to Drive Supply Chain Agility*

16.00 – 16.40 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Panelist

Maciej Herman, CEO, **WEDEL**

- *Budowanie odporności: ramy rozwoju w obliczu zakłóceń*
- *Building Resilience: Frameworks for Thriving Amid Disruption*

11.00 – 11.30 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Agata Szczebyło, Specjalistka ds. systemów żywnościowych, **WWF POLAND**

- *Poza zgodnością: przekształcanie raportowania zrównoważonego rozwoju w siłę marketingową*
- *Beyond Compliance: Turning Sustainability Reporting into Marketing Power*

09.00 – 09.30 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Barbara Kądziela, Specjalistka ds. Partnerstw Strategicznych, **WWF POLSKA**

- *Wychodząc poza greenwashing - budowanie zaufania do marki: autentyczność w oświadczeniach o zrównoważonym rozwoju*
- *Building Brand Trust Beyond Greenwashing: Authenticity in Sustainability Claims*

12.20 – 13.00 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Mariusz Zapiór, Controlling Director, **X-KOM**

- *Poza prognozami: budowanie odporności w obliczu niepewności*
- *Beyond Forecasts: Building Resilience in the Face of Uncertainty*

10.00 – 10.40 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Krzysztof Drozd, Executive Partner, **XPRESS DELIVERY**

- *Ryzyko i odporność: przygotowanie dyrektorów finansowych na kolejny kryzys finansowy*
- *Risk and Resilience: Preparing CFOs for the Next Financial Crisis*

14.30 – 15.00 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Moderator

Wojciech Wiesner, Co-founder, **XPRESS DELIVERY**

- *Równoważenie skalowalności i elastyczności: strategię dynamicznej logistyki*
- *Balancing Scalability and Flexibility: Strategies for Dynamic Logistics*

11.00 – 11.30 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Moderator

Wojciech Wiesner, Co-founder, **XPRESS DELIVERY**

- *MOC E-commerce: Paradoks szybkości i oszczędności*
- *E-commerce POWER: The Paradox of Speed and Savings*

09.30 – 09.50 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Speaker

Jacek Kieszkowski, Expansion Director, **YASUMI POLAND**

- *Sztuka mistrzostwa w kategorii: Współtworzenie dochodowych strategii wzrostu*
- *The Art of Category Mastery: Co-Creating Profitable Growth Strategies*

10.20 – 11.00 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Szymon Mordasiewicz, Managing Director Poland, **YOUGOV**

- *Zrównoważony rozwój jako strategia: dostosowanie celów biznesowych do oczekiwań konsumentów*
- *Sustainability as Strategy: Aligning Business Goals with Consumer Expectations*

14.00 – 14.30 | Main Stage | Day 1 | Moderator

Szymon Brylski, Strategic Partnerships Manager, **ŻABKA**

- *Seamless Future: Jak AI, dane i technologia kształtują przyszłość doświadczeń zakupowych*
- *Seamless Future: How AI, data, and technology shape the future of shopping experience*

09.30 – 10.10 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Marta Urbaniak, Director of Quality and Environmental Management Department, **ŻABKA POLAND**

- *Zamknięcie obiegu: rozwijanie łańcuchów dostaw o obiegu zamkniętym*
- *Closing the Loop: Advancing Circular Supply Chains*

09.00 – 09.30 | Sustainable Supply Chain & Operations Stage | Day 2 | Panelist

Daniel Kulesza, Customer Feedback Manager, **ŻABKA POLSKA**

- *Przekształcanie insightu konsumenckiego w wzrost przychodów*
- *Turning Customer Insights into Revenue Growth*

15.20 – 16.00 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Daniel Rogiński, General Manager CEE, **ZALANDO**

- *Wzrost poprzez sojusze: strategiczne partnerstwa, które przynoszą rezultaty*
- *Growth Through Alliances: Strategic Partnerships That Deliver*

10.10 – 10.40 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Katarzyna Wieczorek, Head of Strategy & Projects CEE, **ZALANDO**

- *Idąc o krok dalej: Przekształcanie lojalności w czynnik wzrostu przychodów*
- *Beyond Rewards: Turning Loyalty into a Revenue Driver*

14.50 – 15.20 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Paweł Laska, Head of Operations, **ZALANDO**

- *Skalowanie automatyzacji w operacjach eCommerce*
- *Scaling Automation Across eCommerce Operations*

09.00 – 09.30 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Panelist

Jacek Palec, General Director, **ZDROWIT**

- *Skuteczne metody zarządzania efektywnością i marżą w czasach nowych trendów w branży Retail*
- *Effective methods of efficiency and margin management in times of new trends in the retail industry*

15.40 – 16.10 | Main Stage | Day 1 | Panelist

Norbert Wawrzyniak, Commercial Director, **ZEN.COM**

- *Wyzwania w zakresie płatności i rozliczeń w kontekście ekspansji zagranicznej e-commerce*
- *Challenges in Payments and Settlements amidst cross-boarder e-commerce expansion.*

16.00 – 16.30 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Jakub Kowalski, Private Label Manager, **ZIKO APTEKA**

- *Zrównoważony rozwój za rozsądną cenę: nowy imperatyw marek własnych*
- *Affordable Sustainability: The New Private Label Imperative*

11.00 – 11.50 | Sustainable Commerce Stage | Day 2 | Panelist

Barbara Krug, Managing Partner, **ZYMETRIA**

- *Przekształcanie kreatywności w walutę: Przemyślenie strategii promocyjnych*
- *Turning Creativity into Currency: Rethinking Promotional Strategies*

09.00 – 09.40 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Moderator

Dominik Olejko, Expert CX & Loyalty

- *Tworzenie mechanizmu gromadzenia i przetwarzania danych w czasie rzeczywistym: podstawa pod spersonalizowany handel elektroniczny*
- *Creating a Real-Time Data Engine: The Backbone of Personalized eCommerce*

11.00 – 11.30 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Moderator

Katarzyna Wojnar, Executive Customer Strategy Consultant

- *Personalizacja w czasie rzeczywistym: zwiększanie zaangażowania klientów w punktach styku (touchpoints) z marką*
- *Real-Time Personalization: Driving Customer Engagement Across Touchpoints*

09.00 – 09.30 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Moderator

Dariusz Barszczewski, Ekspert Zarządzania Łańcuchem Dostaw

- *Równowaga między technologią a umiejętnościami pracowników: Droga do doskonałości operacyjnej*
- *Balancing Tech and Talent: The Road to Operational Excellence*

11.00 – 11.30 | Supply Chain Plenary Stage | Day 1 | Moderator

Dariusz Barszczewski, Ekspert Zarządzania Łańcuchem Dostaw

- *Osiągnięcie synchronizacji zapasów w czasie rzeczywistym na różnych kanałach sprzedaży*
- *Achieving Real-Time Inventory Synchronization Across Channels*

14.40 – 15.20 | eRetail Logistics & Omnichannel Stage | Day 2 | Moderator

Arkadiusz Seidler, ex CEO

- *Idąc o krok dalej: Przekształcanie lojalności w czynnik wzrostu przychodów*
- *Beyond Rewards: Turning Loyalty into a Revenue Driver*

14.50 – 15.20 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Dominik Olejko, Expert CX & Loyalty

- *Idąc o krok dalej: Przekształcanie lojalności w czynnik wzrostu przychodów*
- *Beyond Rewards: Turning Loyalty into a Revenue Driver*

14.50 – 15.20 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Katarzyna Wojnar, Executive Customer Strategy Consultant

- *Budowanie synergii pracowników i konsumentów: strategiczne dopasowanie w handlu detalicznym i CPG*
- *Building Workforce-Consumer Synergy: Strategic Alignment in Retail and CPG*

11.00 – 11.50 | Retail & CPG HR Directors Stage | Day 1 | Panelist

Jan Starzyk, CFO

- *Ryzyko i odporność: przygotowanie dyrektorów finansowych na kolejny kryzys finansowy*
- *Risk and Resilience: Preparing CFOs for the Next Financial Crisis*

14.30 – 15.00 | Retail & CPG CFO Stage | Day 1 | Panelist

Anna Rydzewska, Independent Expert in E-commerce & Marketing

- *Przekształcanie insightu konsumenckiego w wzrost przychodów*
- *Turning Customer Insights into Revenue Growth*

15.20 – 16.00 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Panelist

Radosław Olejarski

- *AI w działaniu: zwiększanie przychodów i efektywności w handlu elektronicznym*
- *AI in Action: Driving Revenue and Efficiency in eCommerce*

17.00 – 17.45 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Marta Wojciechowska, Former Head of Brand Activation & Business Development, Douglas

- *Maksymalizacja zaangażowania dzięki personalizacji opartej na sztucznej inteligencji*
- *Maximizing Engagement with AI-Driven Personalization*

15.30 – 16.00 | eRetail Strategies & Data Management Stage | Day 1 | Panelist

Aleksandra Olkowska, Account Director

- *Sztuka mistrzostwa w kategorii: Współtworzenie dochodowych strategii wzrostu*
- *The Art of Category Mastery: Co-Creating Profitable Growth Strategies*

10.20 – 11.00 | FMCG & Retail Trade Collaboration Stage | Day 1 | Panelist

Michał Pętała, TikTok, AI and Automation Strategist

- *Od twórczości do sprzedaży: Jak autentyczność kształtuje nową erę e-commerce*
- *From Creation to Sales: How Authenticity Is Shaping the Next Era of E-Commerce*

15.20 – 16.00 | eRetail Technology Stage | Day 1 | Panelist

Dominik Olejko, Expert CX & Loyalty

- *Jak wygrać serca i portfele klientów dzięki odwróconej lojalności. Czyli historia o tym, jak wykorzystać najnowsze trendy w retailu i zamienić je w niezapomniane doświadczenia zakupowe*
- *How to win customers' hearts and wallets with reverse loyalty. A story about how to use the latest retail trends and turn them into unforgettable shopping experiences*

12.30 – 13.00 | eRetail CX & Loyalty Stage | Day 2 | Speaker
